

MEDIA, YOUTH, & RADICALIZATION: THE ROLE OF MEDIA & DIGITAL LITERACY IN COUNTERING VIOLENT EXTREMISM

The Media and Digital Literacy Academy of Beirut (MDLAB)
Institute of Media Research and Training (IMRT)
Lebanese American University (LAU)



Institute of
Media Research
and Training



Published by the Institute of Media Research and Training (IMRT) for the Lebanese American University.

This report can be obtained from the Institute of Media Research and Training (IMRT) office at the Lebanese American University (LAU)

Beirut, December 2017 © All Rights Reserved



Funded by European Union



Federal Foreign Office



1

Media and Youth Radicalization Study **1 - 9**

2

The Media and Digital Literacy Acedamy of
Beirut Outcome Report 2016 - 2017 **10 - 13**

3

About This Project **14**

FOREWORD

“Media literacy is a necessity, not a luxury” was one of the outcomes of the summer training of the Media and Digital Literacy Academy of Beirut (MDLAB). In the context of chronic conflict, war and division and a restless Arab youth struggling to find a footing in a tumultuous digital era, MDLAB launched its annual summer training with the theme: using media and digital literacy to counter violent extremism and youth radicalization, funded by the European Union, implemented by Deutsche Welle Akademie and supported by local partners: MDLAB, Jesus and Mary School (JM), and Permanent Peace Movement (PPM). The academy focused this year on understanding, addressing, and preventing radicalization of youth through the promotion of respect for human right, social justice, and freedom of expression.

The academy conducted a research project on media and youth radicalization in Lebanon. This document includes the outcomes of this research, as well as a summary of the academy’s accomplishments and recommendations for this year.

Through this report, we hope to provide policy makers, educators, scholars, journalists, trainers, activists, and students with an overview of the situation of media literacy and media and youth radicalization in Lebanon and the region and inspire governments, civil society groups, schools and universities to incorporate media and digital literacy curricula at the core of the Arab education system at all levels—from elementary school to graduate university education.

Jad Melki, MDLAB Founder and Chairperson



EXTREMISM AND MEDIA USES IN LEBANESE SCHOOLS: DIGITAL AND MEDIA LITERACY TO COUNTER YOUTH RADICALIZATION

JAD MELKI

ABSTRACT

This preliminary technical report examines the relationship between media uses of Lebanese youth and their potential attraction to extremism—broadly conceived. The study focuses on school students aged 14 to 18 and their teachers. It is based on 16 focus groups distributed across the country and covers a total of 80 students and 80 teachers. To research youth's media uses and their understanding of media and digital literacy, the study examines their use of various media tools: traditional and digital media, as well as social media, games, and smartphones. The qualitative study reveals various types of extremist inclinations among youth, including religious/sectarian, political, familial/tribal, and racial extremism. Some patterns of extremism may be linked to students' uses of the Internet and social media, as a catalyst or trigger for action. The widespread use of chatting applications shows a potential risk for connection with extremist groups, while the use of violent video games demonstrates a potential link to students' violent reactions in their communities, as the examples in the report show. Consistently, participating students are especially drawn to violent, horror and action films. The study also reveals that students are less interested in watching television, which has declined in favor of new media platforms. When it comes to policies regarding media uses that aim to protect students from extremism, few schools have them, yet all except one school teacher expressed concerns about their students receiving media messages that incite violent behavior and lead to recruitment by extremist groups. The teachers expressed fear that their students may be potentially encouraged through new media to engage in risky and violent acts, including extremism, terrorism, early sexual behavior, and drug abuse. Despite this fear, findings show that extremism among the young students was the most limited in schools where clear policies regulate media uses, curricula include some digital and media literacy instruction, and teachers follow up with students when they detect signs of extremist behaviors. However, none of the participating schools offer media and digital literacy as independent and permanent courses, and only few tackle certain aspects of media and digital literacy in other courses. Most teachers are not even aware of media and digital literacy and the majority have a rudimentary understanding of the methods, theories and learning approaches of media literacy. The findings highlight the importance of investing in training school teachers on media and digital literacy and building locally relevant curricula for K-12, as well as pushing for policies that require media literacy curricula in schools.

"The study assesses the youth's media use and evaluates its characteristics and reflection on their behavior."

INTRODUCTION

This preliminary technical report examines media uses by youth in Lebanon, specifically school students between the ages of 14 and 18. It assesses their media uses and evaluates the relationship between such uses and their beliefs and behaviors. It tries to discern whether the use of certain media tools potentially lead Lebanese youth to extremist beliefs and behaviors and whether their digital and media literacy levels may moderate such tendencies. The research focuses on the use of all forms of media, including broadcast, print, and online media, as well as social media, games, movies, and smartphones.

The preliminary report also evaluates the role of schools in guiding students in the use of media, addressing the methods of teaching and learning used and the use of the media in class. It assesses policies regarding the uses of digital and social media and whether media and digital literacy teaching methods and curricula exist in these schools.

The study held 16 focus groups in eight schools (two public, four private and two elite¹) in various Lebanese regions. Two separate focus groups were conducted in each school: one with students between the ages of 14 and 18, and one with teachers. Each group included 10 participants divided equally among males and females. In total, eight groups of students and eight groups of teachers participated, with an overall sample of 160 participants. The researchers aimed to cover the geographical distribution of Lebanon, by targeting different governorates (Beirut, South Lebanon, Bekaa including Baalbek-Hermel, and Mount Lebanon) with the exception of North Lebanon, due to the refusal of targeted schools from that region to participate.

Focus groups with students examined their media uses by focusing on the time they spend on media, the friends they communicate with via media, and the types of media content they consume, produce, favor and/or dislike.

The focus groups also aimed at assessing students' reactions to specific media content, especially those that contained extremist messages.

Focus groups with teachers highlighted the interest of educational institutions in the role of media and its impact on students, as well as the extent of their knowledge or implementation of media and digital literacy teaching and learning methods. As schools play a major role in monitoring, guiding, and building student awareness, questions also aimed at uncovering the extent of control, awareness, and guidance the schools provide for students when it comes to media uses. They also inquired about teachers' awareness of the impact of media on students and the role of teachers in setting media uses policies individually or institutionally. The study also inquired about the use of media and digital literacy methods in instilling critical thinking

MEDIA USES AND EXTREMISM AMONG STUDENTS

Focus groups with students revealed different types of extremism, most prominent among them are religious/sectarian, political, familial/tribal, and racial extremism, as well as random acts of violence triggered by media, especially online games. These extremist tendencies were seemingly reinforced and sometimes activated through social media uses.

Sectarian extremism was the most prevalent among the students in the study. This was expressed through social media explicitly in certain situations. An example is a 16-year-old male student who created a fake Facebook account after an armed clash between individuals affiliated with a Shiite Muslim political group and a Sunni Muslim group, and which resulted in several deaths and injuries.

¹ "Elite schools" refers to expensive private schools that only affluent families can afford.

The student began to add school mates to his anonymous account and started promoting sectarian hatred between Shiites and Sunnis, pushing the school to the verge of a clash between students. As discussed later, thanks to school's policies that monitor students' social media postings, it was able to detect the hate-speech at an early stage. To prevent clashes, the school principal suspended all classes for an entire week until the administration discovered who was the student behind the account and later expelled him. Similarly, after a social program on Al Jadeed TV showed a Sunni Salafi cleric attacking Shiites during Friday prayers, a student in a predominantly Shiite school organized through Facebook a campaign demanding retribution and revenge against the cleric, but the situation was contained by the school quickly.

The 2016 municipal elections offered an example of political extremism. The elections that triggered new political alliances also created new communication trends in Lebanese villages, which in turn led to strong divisions that materialized in posts among students from the same village and from the same religious groups, especially among religious sects that were divided among major political groups, such as Shiite Muslims (Hezbollah vs Amal) and Christians (Lebanese Forces vs Free Patriotic Movement).

Another instance of political extremism (with some sectarian and racial undertones) came through the context of the Syrian war. Divisions over the Syrian crisis were transformed into a pattern of political extremism on Facebook among students in the study. Whereas some showed their support to the Syrian government, others stood by the opposition. This division was mostly apparent in schools on the border areas with Syria and among public schools. Students from several private and mostly elite schools reported following the news of the Syrian crisis but were not as interested in the division as their aforementioned peers.

Familial/tribal extremism was also present among some students. For example, a student created a WhatsApp group for his family/tribe with the goal of reinstating the "Prince"

(Ameer) title they were denied more than a century ago, after a political feud with another family that led to a massacre. The group included various references to that massacre and incitement against the other family/tribe.

Racial bigotry also emerged among a few students. For example, a female student expressed on social media strong hatred towards Syrian refugees and their presence in Lebanon. The student even promoted the boycott of certain Arabic and Lebanese TV stations that air shows in Syrian and other Arabic non-Lebanese accents.

Finally, a phenomenon of random extreme reactions to media content also registered. For example, the game Counter Strike, which is most attractive to male school students, is a team-based virtual game played in Internet cafes where two groups fight against each other. Several participants reported incidents where the game's outcome incited violent reactions, ranging from fist-fights in the playground and smashing chairs and tables at the school cafeteria, to an armed pursuit, after the game ended and the competing teams continued to taunt and insult each other. Such extreme reactions remind us of many examples of clashes that occur in Lebanon after national and international sports events, including the FIFA world cup.

Findings from focus groups with students also revealed a decline in their use of traditional media in favor of social media and smartphones, where many participants reported spending over 10 hours per day moving from one application to another.

WhatsApp tops the list of students' use of chat applications. All students except one reported using WhatsApp. The exception was a female student whose father forbids her from downloading WhatsApp and checks her phone daily. Facebook messenger came in second place. Interestingly, a significant number of participants reported receiving messages from extremist religious groups on WhatsApp—more than any other application. However, the content differs from one region to another.

For example, students in predominantly Shiite regions mostly received threats and intimidation messages, while those in predominantly Sunni areas received more advocacy, recruitment and repentance messages.

Students (and teachers) in the study agreed unanimously that chatting applications are the most used applications among students since they facilitate connecting with friends, relatives, and teachers. Most students connected only with people they know in real life, but some did report chatting with people they don't know. One student said she spends her time from one chatting application to another: "Nothing prevents me from communicating with people I don't know even if they aren't from Lebanon. In many cases, I'm the one who initiates the connection." Nonetheless, the student said that when she receives a religiously extremist message, she immediately blocks the sender and deletes him/her from her list.

YouTube and Facebook also ranked high in the list of used applications among the students, after the chatting applications. However, interviews showed some variations in Facebook use. Students from elite schools were less likely to use Facebook. For them, Snapchat and Instagram came second after WhatsApp.

The other school students still regarded Facebook as the most widely used application after the aforementioned messaging applications.

As for other applications, students were interested in mainly downloading games on their mobile phones. Almost all students said they regularly download games and play them on a daily basis. Among these games are: Candy Crush, Zombie, Temple Guardian, Angry Birds, River Raider, and Street Race. Other applications they used included Twitter, Skype, Viber, Tango and Popcorn, but only few students mentioned them.

When it came to search engines and web sites, Google was predictably the most popular, followed by educational websites that offer access to teaching material, especially those related to improving English reading and writing.

As expected, almost all students had smartphones, with the exception of one student whose parents forbid her from owning a cellphone because they do not want it to distract her from her studies. She substituted the cellphone by an iPad, using educational research as a reason to convince her parents to allow it. Finally, all students in the study reported owning computers and around half said they owned iPads.



When it came to watching entertainment shows and movies, the findings revealed that most students were interested in watching horror and violent movies, in addition to some romantic films. Some reported watching pornographic videos too. Some also followed TV series on specific channels. Most students said they rarely watched movies with friends and family and preferred to watch them alone.

The data show that students from elite schools preferred to watch movies on DVD and online, while those from other schools preferred to watch movies on TV and cable. However, a significant number of students said they rarely ever watch TV anymore. Three students even noted that they do not know how to turn on the TV and perceive the TV set as a home decoration. Those who still watch TV said it is limited to around half an hour a day and it often happens by accident or with the family.

The reason for not watching TV also relates to students' deep skepticism and distrust of local TV content, especially news and political talk shows but also social programs. In fact, despite rarely watching local TV channels, students were able to clearly identify the political bias of media content on different channels, especially newscasts and political talk shows. Most students were dissatisfied with this type of programming that is aired on the Lebanese and Arab TV channels. They unanimously agreed that these media promote the agenda and interests of a specific government or political party. One student, for instance, refuses to watch such programs because they present "lies and host people skilled in fueling conflict and hate," while another considers the frequent fighting and yelling scenes on TV as disrespectful to the viewer. Another student believed these programs stir turmoil, describing the debaters "as if they were playing football and all of them lying." Some also believe that all TV channels spread mistrust and disrespect about other groups. Elite school students agreed with this assessment, validating their opinion by watching political programs only on foreign channels, such as CNN (International) and BBC.

According to these students, programs on these channels are "professional, and respect the minds of their viewers. They discuss issues related to the interests of the country and national security, unlike the programs broadcast on Arab and Lebanese channels that express the interests of a political leader, or a specific sect such as Christians' rights, Sunni frustration, or the excess of Shiite power." They also believe Arab and Lebanese programs are trying to imitate the foreign programs and failing at that task.

In addition, a large number of the students in the study were not comfortable with the content of social programs broadcast on local Lebanese TV stations. Some students described them as "excessively lying" and "relying on instigation, even at the expense of credibility." One student said, "I think they pay the people they host to talk about personal problems such as sexual harassment, rape and other similar topics." These programs are similar to political talk shows that host two rivals who argue on screen and in front of a live audience. According to some students, these programs use such methods to increase ratings. They also said some programs are offensive to human dignity, such as "Lil Tachfir," a TV program that hosts celebrities and makes harsh accusations against them. Several actors cried in this program, as in the case of the elderly actor Salah Tizani (Abu Salim).

In general, students in the study did not watch the news except by accident or with their parents, with two exceptions. One student who regularly watches the early newscast with his father on "Al Jadeed" (owned by Lebanese businessman Tahsin Khayat, who bought it from the Lebanese Communist Party), because "this TV adopts political moderation and is objective since our family does not support any political party." Another student from an elite school who holds dual citizenship (US and Lebanese) said she watches international news on a CNN mobile app because she "cares more about international news than local news."

Almost all students said they do not care about religious programs. A small number of students, however, said they do watch a bit of religious programming. For example, one student who attends a school in a predominantly Shiite area watches the series "Al Nabi Youssef" (Prophet Joseph) on the Hezbollah-owned Al-Manar channel. Two students from two different predominantly Christian schools watch mass and prayers on Tele Lumiere (a Christian religious channel). Lastly, one student from an elite school watches irregularly the channel Al Iman (a religious channel founded by high-ranking Shiite cleric Mohammad Hussein Fadlallah), to follow up on what is halal and haram from a religious point of view.

Some students said they sometimes watch political talk shows with their parents such as Kalam El Nas on LBC (a channel with a Christian identity) and Bi Mawdou'iyya on MTV (another channel with a Christian identity). One interesting case where a student whose father banned TV at home "for protecting customs and traditions" said that he watches weekly the satirical political program DNA on YouTube. The show, which is produced by Future TV (a local station controlled by the Hariri political family and with a Sunni identity) focuses on satirically criticizing the Syrian government, Hezbollah, and Iran and their allies in Lebanon and the region.

In many cases, students only watched local newscasts on occasion, especially when their parents were watching. This also meant that they tended to watch the news channels that were affiliated with their own religious sects and political leanings. Students from majority Shiite areas tended to watch newscasts on al-Manar, while those in Christian areas tended to watch news on MTV and LBC, for instance.

Overwhelmingly, students from all schools showed little interest in radio and print media. They either listen to radio by accident or while commuting in a car or bus. Almost all listen to music on their mobiles or computers. Only three students from the whole sample mentioned occasionally reading newspapers, two of whom do it only for the crosswords puzzle. "Sometimes my mother buys a newspaper to clean windows with it.

So, I play crosswords without knowing what newspaper I have." Only one student said she reads fashion and social magazines, such as Nadine and Al Hasnaa, for entrainment, to learn about cooking, and to follow the latest fashion trends.

The study asked students about any extremist media messages (according to their own interpretation) and what were their attitudes and reactions to them. Overall, most students gave examples of graphic and bloody images or messages that contained sectarian incitement that were shown on TV or social media. The dominant reaction was disgust, fear and increased skepticism and distrust in the media. A few students also noted that such messages prompted them to take action.

Messages that contained sectarian hate speech sparked a lot of strong reactions, such as the student's campaign against the extremist cleric (discussed earlier). Another example is the response that led to fist-fights in school and an armed pursuit, as mentioned earlier, in relation to a video game. Finally, one student mentioned that when Lebanese TV channels covered the You Stink protest campaign and showed what the protestors suffered at the hands of security personnel, he was motivated to participate in the next protest.

Aside from these few examples, most students did not mention taking any tangible action beyond their emotional reaction to the media content they saw. At this level, many students mentioned that the media broadcasting of massacres and crimes committed by ISIS provoked feelings of fear and disgust in them. Several students said that such fear led them to reject any media content associated with ISIS. Other students were deeply distressed by images of people they knew who were killed in car bombs or were fighting in Syria with Hezbollah or other parties. One student expressed great discomfort upon seeing images on social media of her friends killed during a battle in Syria. Many also mentioned their dislike of how Lebanese TV stations cover car bombs and terrorist attacks.

Several were disturbed by the live coverage of people dying, the bloody imagery and display of body parts, as well as the early accusations and speculations about who was responsible for such attacks. Along the same lines, several students objected to the graphic images of car accidents on television and social media.

Images of Syrian refugees, particularly children, generated sympathy, anger, and tears among many participants. For example, the pictures of Alan Kurdi, the Syrian boy who drowned off a Turkish coast, emotionally affected most of the students interviewed. In addition, images of garbage in the streets of the Beirut, which made international headlines, generated a lot of anger.

Some fabricated and fake images and media content created distrust in media overall. Students mentioned several photos and videos that were supposedly of Syrian victims that later turned out to be fabricated or belonged to a different place and time. Referring to a dramatized video of a child trying to save his sister during an air raid in Syria, which many thought at first it was real, one female student noted "after watching this video, I no longer trust any media material." She was initially moved by the video but later when she discovered that the video was a trailer for a movie, she felt betrayed and deceived. The video "manipulated emotions and distorted facts... It spread misinformation and created an atmosphere of mistrust about the media."

"Some fabricated and fake images and media content created distrust in media overall."

SCHOOL TEACHERS AND CURRICULA

Overall the majority of schools and teachers have no policies, curricula or consistent strategies about dealing with the media, in general, and extremist messages diffused through social media, in particular. Most teachers are unaware of the concepts and methods of digital and media literacy and almost all schools have no serious media literacy curriculum, while the few that

do implement media literacy methods and concepts, do it at a most basic and rudimentary level.

When it comes to teachers' concerns about their students' exposure to extremist content and other material on social media, elite schools tend to differ from other schools. Teachers from elite schools were not concerned about their students being affected or radicalized by such content. In contrast, teachers in public and less affluent schools were significantly concerned about their students' exposure to media, especially when it comes to issues related to extremism, terrorism, sex, and drug addiction.

Furthermore, only two schools addressed media in their curricula and teaching and all other schools relied on teachers' personal initiative to deal with this matter. One school allocates one hour per week to discuss risks of media exposure and use. The school asks students to follow the news about a certain event on various Lebanese TV channels, and then discuss the news in a live debate run by the principal the next day. When any political or security problem occurs in their vicinity, the principal meets with the students to ensure that they are not incited by the media coverage, especially social media. The school also teaches students about protecting their privacy online and not communicating with people and groups they do not know, and screens a video produced in-house that aims to raise awareness about online risks. The other school integrates similar awareness raising lesson into the curriculum and includes media production skills training, such as photography, and photo and video editing. The other lessons focus on critically analyzing messages and covers various topics, such as drug abuse, gender discrimination, and other matters of social justice.

Most schools rely on the teachers' individual initiatives to discuss topics outside the realm of the educational curriculum, which is largely void of media education material. For example, some teachers try to follow their students on Facebook, the only social media platform the participating teachers seem to have joined.

The teachers noted that they focus their monitoring activity on matters related to extremist messages, sectarianism, and sexual harassment.

The majority of participating teachers noted that they rarely detect such threats. One teacher said students mainly “share funny videos, sports, music, and fashion.” Some teachers noticed political divisions among the students, as evident in their posts supporting one political party or another. These political messages occur mainly when major political events take place in the country. One teacher highlighted that “some students post images of themselves carrying weapons or pictures revealing tattoos affiliated with a particular religious or political group.”

Some schools closely monitor their students on social media by requiring all teachers to add their students as friends and monitor their online posts. According to one teacher, this policy helped the school protect the students from the prevalent political and sectarian divisions in Lebanon and alerted

them when students posted potentially harmful content. For example, one of their students posted photos of himself fully armed to celebrate his success in the national baccalaureate exams. The student immediately deleted the photos after receiving requests from his teachers to do so. A more serious example was the aforementioned case where a student posted sectarian hate-speech on a fake Facebook account, fueling Sunni-Shiite discord at school. According to a teacher from that schools, the close monitoring helped the school deal with the problem before it was too late. At another school, a principal who monitors students on Facebook and WhatsApp noticed two students following extremist Islamist pages and sharing sectarian comments. To prevent the problem, he put effort to get close to them and assigned them more extracurricular activities. The problem, however, according to the same principal, is “we could contain these cases during the school year, but who will follow-up during vacations?”



Beyond monitoring students on social media, schools—all of which had computer labs—block numerous websites and social media platforms.

When it came to media and digital literacy, an effective approach to countering violent extremism and youth radicalization online, unfortunately very few schools offer such curricula and most participating teachers were not knowledgeable about it.



Some of the teachers who said they are familiar with media literacy described outdated or simplistic notions and approaches to media literacy, such as using media (videos and photos) in lectures and homework or teaching students how to use computers. Some teachers from elite schools demonstrated a better understanding of media literacy and gave examples of how they teach their students critical analysis of media content, as well as integrating such critical learning with digital production lessons that are also tied to civic engagement campaigns the students implement. However, as expected, none of the participating teachers said they have a specific “media and digital literacy” course in their school curriculum.

In sum, this preliminary technical report examined the relationship between media uses of Lebanese youth and their potential attraction to extremism. The data reveal various types of extremist inclinations among youth. These include religious/sectarian, political, familial/tribal, and racial extremism. Some patterns were linked to students’ uses of the social media and smartphones, the most dominant media this age-group uses. Few schools have policies that deal with countering violent extremism and youth radicalization through media, yet almost all participating teachers expressed concerns about their students receiving media messages that incite violent behavior

and lead to recruitment by extremist groups, as well as fears that their students may be potentially encouraged through media to engage risky and violent acts, including extremism, terrorism, early sexual behavior, and drug abuse. Despite this fear, findings show that extremism among the young students was the most limited in schools where clear policies regulate media uses, curricula include digital and media literacy instruction, and teachers and staff follow-up with students when they detect signs of extremist behaviors. However, none of the participating schools offer media and digital literacy as an independent and permanent course, and only few tackle certain rudimentary aspects of media and digital literacy in school. Most teachers are not even aware of media and digital literacy and the majority have an ad-hoc approach to countering extremism among students, particularly when it comes to social media. The findings highlight the importance of applying media and digital literacy as permanent required curricula in schools and training teachers on its concepts and teaching methods.

"Beyond monitoring students on social media, schools—all of which had computer labs—block numerous websites and social media platforms. "

THE MEDIA & DIGITAL LITERACY ACADEMY OF BEIRUT OUTCOME REPORT 2016 - 2017

LUBNA MAALIKI

Picture the happiness of a 20-year-old looking at the sea for the first time upon arriving to Beirut, the astonishment of high school students watching how advertisement discreetly feeds into their perception of themselves and others, and the anxiousness of instructors and students stepping out of their comfort zones during a civic imagination workshop with Henry Jenkins and Sangita Shresthova, which encouraged them to imagine the future and act out their visions.

Visualize the energy of 75 young high school and university students, trainers, and instructors from the Arab region passionately discussing matters of human rights, war, conflict resolution, and civic engagement. Young people who mostly attended from conflict areas and war-torn countries such as Iraq, Yemen, Palestine, Lebanon, and Syria came together during the Media and Digital Literacy Academy of Beirut (MDLAB) to learn how to effectively create change within their communities.

Believing in the power of youth in effecting change and dealing with the current events and struggles across the Arab region, MDLAB launched this past August its annual summer training with the theme: using media and digital literacy to counter violent extremism and youth radicalization. Organized by the Institute of Media Research and Training (IMRT) at the Lebanese American University (LAU), the two-week summer training was sponsored by the European Union (EU) and implemented by Deutsche Welle Akademie (DWA), with the support of the German Federal Foreign Office, the German Academic Exchange Service (DAAD), and Arab European Association for Media and Communication Researchers (AREACORE).

During the academy, participants from diverse backgrounds built bridges while tackling sensitive topics. The eclectic group listened to fascinating stories about some hardships to reach Lebanon, such as the overwhelming stories of Iraqi participants who had to go through a series of towns to avoid areas occupied by ISIS before reaching Baghdad Airport and the hours spent by the Syrian participants at the Syrian-Lebanese borders before entering the country.

Then there was the group who called themselves the "Hijabi Peers of Queens," a group of young Muslim female university students from Lebanon, Syria, and Palestine, who created a public service announcement that prompts Arab audiences to report about and counter homophobia. The PSA used the hashtag #oneless3antar (3antar is the mythical tough Arab guy character), which was trending in second place on Twitter in Lebanon for several days. Students from and Rachaya Public School composed news reports that tackle conflict and other sensitive issues. They produced a PSA to counter hate speech and created digital stories about their private lives and what it means to grow up in a mediated environment. In addition, the students participated in role-playing activities where they took on different characters to understand the perspective of each party. Through a series of lectures, digital workshops, and training of trainers (TOT) sessions by Arab and international experts in media and digital literacy, participants learned ways to counter media violence through critical thinking, analysis, and media production. Topics discussed in the academy included the relationship between media and youth radicalization, media literacy in schools, media strategies of extremist organizations, youth targeting propaganda, and portrayal of gender and minorities in the media by Susan Moeller, Henry Jenkins, Paul Mihailidis, Sangita Shresthova, Moses Shumow, Yasmine Dabbous, Sarah Mallat, and Jad Melki. In addition, the academy included workshops for schoolteachers and students from Lebanon conducted by Dawlaty's Alaa Ghazal and Ingo Bever from Deutsche Welle Akademie.



The final projects created by university students explored the topics of human rights and discrimination. These projects helped the students recognize the relation between media, politics, religion, society, and economics and the consequences of false information and fake news that can be produced cheaply and effortlessly. Moreover, trainers and instructors took responsibility for advancing the quality of their teaching to create an innovative learning environment for their students by providing them with the essential skills of media and digital literacy. Successful stories came from Egypt where the implementation of media literacy concepts and digital skills assignments in the journalism and communication arts courses at the American University of Cairo (AUC) and Bani Sweif University immediately took place after the academy. In addition, several Lebanese schools such as International College, Jesus and Mary, and Al Kawthar, underwent a series of media literacy sessions and technical trainings and committed to introducing media literacy into their curricula at the strategic level. The academy hosted two panel discussions.

The first was on youth, media, and radicalization moderated by BBC journalist Nada Abdul Samad and the second on media literacy in schools. In the first panel, Oubada Kassar, a researcher, discussed her study regarding media usage among youths and its connectedness to radicalization. The study exhibited the presence of political, religious, tribal, patriarchal, and authoritarian radical ideologies among Lebanese youth due to excessive use of the Internet and social media. When asked why radicalization was found in public more than private schools, Kassar replied "the elite schools we interviewed already teach media literacy as part of their curricula and therefore, students are more aware of how the media works and have acquired critical thinking skills," but the public schools and non-elite private schools—which make up the majority of schools in Lebanon—were very far from offering media literacy and barely understood what it meant.

"During the two weeks of the academy, participants from diverse backgrounds built bridges while tackling tough topics."

From a personal experience as an independent journalist and blogger, Nadine Mazloum clarified that a lot of youth are using social media platforms because they are interested in media that “listen to people”; that covers topics not covered by traditional media such as women’s rights and environmental issues. The panel concluded with several outcomes to encounter radicalization such as pushing mainstream media to cover controversial topics like gender and minority issues objectively and normalize the mindset of searching for alternative resources among young students and train them to become digitally savvy users.

In the second panel, Mishka Mourani, Senior Vice President of International College (IC), explained that her school adopted media literacy at the strategic level and benefitted from sending trainers to MDLAB. IC also created self-evaluation forms for students and teachers regarding media literacy skills and topics such as violence, gender, peer pressure, racism, health, digital storytelling, and critical thinking. Lynn Sakr, an English instructor at Jesus and Mary School (J&M), noted that media literacy at J&M is indirectly linked from early school years through critical thinking activities. She also talked about the News Knights project that focuses on independent investigation by students aged 16-17. J&M is now working with three other schools and the ministry of education to incorporate media literacy in schools. Ghadeer Mansour, Media Literacy Trainer in the Palestinian Youth Association for Leadership and Rights Activation (Pyalara), discussed a unique Palestinian experience with media literacy through a project that started in Palestine in 2014 implemented by Pyalara in collaboration with the Palestinian Ministry of Education and the support of DWA. Set in the outskirts of Jerusalem in eight schools, it aimed to train students aged 12-16 years on media literacy concepts and skills and develop media literacy training and teaching material. At the end of the second panel, Father Boutros Azar recommended that media literacy should be included in educational curricula across schools and academic institutions and that institutions should assist school and university students to adopt critical thinking and media ethics.

Through the academy and during discussions, many teachers recommended that media literacy should be included in educational curricula across Arab schools and academic institutions. Participating teachers and faculty suggested that MDLAB should have special TOT sessions on how to instill and teach critical thinking in their curricula. Many students felt that enhancing their debate skills will allow them to express themselves in topics that are taboo or controversial claiming that forbidding them from discussing some topics suppresses their thoughts and leads to radical activities. Lastly, participating teachers and faculty showed high interest in diffusing the knowledge they gained at MDLAB and asked that the academy help put together curricula and books in Arabic.

Some parents and teachers voiced their concerns regarding the gap between media usage among their children at home and what they learn in school. They suggested that more time should be given to teach students how to positively utilize media tools. Concerns were also raised regarding motivating teachers to attend media and digital literacy training in order to instruct students step-by-step and update them with information.

Some experts on the “Media and Digital Literacy in Schools” panel suggested that principles and teachers should look at what the school is currently offering to see if media literacy aligns with the school’s objectives before committing to teaching media literacy. Moreover, teachers suggested providing financial incentives to teachers who commit to a certain period of technical training. In addition, some teachers routed for offering their students the freedom to work on topics of their choice so they feel motivated and excited. Accessibility of digital instruments in schools was another issue raised during the panels. Several teachers were concerned about having the appropriate tools to teach media literacy at their schools and requested guidelines as to what digital gadgets can be used especially in low-income schools.

"Arab media and communication curricula of any major... should become grounded in the theories, concepts, and skills of digital and media literacy."

Another issue the audience inquired about was whether media literacy would only be available for middle-upper schools due to the resources and equipment needed. One panelist suggested integrating media literacy, especially the theoretical and critical aspect, throughout the curricula and therefore, so it is not restricted to elite schools. Another panelist mentioned that the major principles of media literacy can be accessible and can be taught in any socio-economic classroom and ended by stating that media literacy is a necessity, not a luxury.

Arab media and communication curricula of any major (journalism, social, health, political communication, or any subspecialty within this field) should become grounded in the theories, concepts, and skills of digital and media literacy. MDLAB suggests the below as measures to counter violence, extremism, and youth radicalization:

1. Create a priority list of topics and focuses to be included in a media literacy program, taking into consideration each Arab country's IT infrastructure, access to Internet, and political culture.
2. Develop a critical mass of well-networked teachers, trainers, academics, and researchers capable of taking digital and media literacy teaching and research to the next level.
3. Publish in-depth research to assess the specific media literacy needs and to guide the development of curricula in the Arab region.
4. Focus on critical thinking, analytical skills, and digital competencies of Arab youth through lessons and extra curricular activities.
5. Create more accessible and affordable online and offline courses and workshops in Arabic to reach a broader audience.

The academy was conceived to promote, develop and advance media and digital literacy in the region. With the support of MDLAB and the efforts of many Arab and international faculty and students, the Arab region witnessed significant improvements in the field of media literacy education. Since its inception in 2013, MDLAB has been able to spread media and digital literacy education to 30 universities and a handful of schools in the Arab region. In recognition of these accomplishments, MDLAB won the 2015 UNESCO-UNAOC International Media and Information Literacy Award.



"Many teachers recommended that media literacy should be included in educational curricula across Arab schools and academic institutions."

ABOUT

THE PROJECT

The project "Media, Youth, and Radicalization: The role of media and digital literacy in countering violent extremism" supports actions which seek to prevent and address radicalization of youth through promoting respect for human rights, social justice and freedom of expression, and combating cases of human trafficking and protecting victims, particularly women and youth in Lebanon. This goal will be reached through improving the Media and Information Literacy skills needed among schoolteachers, media trainers, activists, and students. The project is carried out by:

DEUTSCHE WELLEAKADEMIE

Germany's leading institution for international media development, is implementing the project with local partners.

LOCAL PARTNERS

JESUS & MARY SCHOOL (JM)

A private Lebanese Catholic school works on enhancing the social values of its pupils, understanding and respecting human rights, with a strong emphasis on MIL.

PERMANENT PEACE MOVEMENT (PPM)

An NGO that works on building peace and transforming/preventing conflicts. It also strives to empower individuals and institutions enabling them to play their respective roles in this field.

IMRT

The LAU Institute of Media Research and Training is an interdisciplinary center for media research, training and advocacy. It aims to produce and transmit scientific knowledge that examines how media and digital communication systems shape and are shaped by local and regional politics, economics, and cultures; to develop media literacy curricula and programs and offer academic and professional training that advances media education in the region; and to advocate for ethical, professional, and equitable communication laws and practices and a free media environment. The institute builds on media literacy theory that aims to empower citizens with creative and critical thinking skills and digital competencies that help them become civically engaged global citizens capable of innovatively harnessing the power of media technologies to advance human rights, peace, and social justice.

MDLAB

MDLAB aims to advance digital and media literacy education in the Arab region by training a generation of teachers and scholars and developing locally rooted curricula. MDLAB offers students and academics a unique opportunity to study media and digital literacy with leading Arab and international experts during its annual summer session. The academy works year-round to further develop curricula and publish them in an open source environment. Additionally, MDLAB acts as a hub for a network of regional universities and media educators. Since its inception in 2013, MDLAB has been able to spread media and digital literacy education to 24 universities and one school in the Arab region. In recognition of these accomplishments, MDLAB won the 2015 UNESCO-UNAOC International Media and Information Literacy Award.

See: www.mdlab.center

LAU

The Lebanese American University is a leading, nonsectarian, private higher education institution in Lebanon. It operates under a charter from the Board of Regents of the University of the State of New York and is accredited by the New England Association of Schools and Colleges. **See: www.lau.edu.lb**

IMRT ADDRESS:

Institute of Media Research and Training (IMRT) Lebanon
Lebanese American University (LAU) Tel.: +961-1-786456 (ext. 1423)
P.O. Box 13-5053/546 Fax: +961-1-867098
Chouran Beirut: 1102 2801
www.imrt.lau.edu.lb

عن

المشروع

يدعم المشروع "الإعلام والشباب والتطرف: دور التربية الإعلامية والرقمية في مكافحة التطرف" الإجراءات التي تسعى إلى الحد من ومعالجة التطرف بين الشباب من خلال تعزيز احترام حقوق الإنسان والعدالة الاجتماعية وحرية التعبير ومكافحة حالات الاتجار بالبشر وحماية الضحايا، ولا سيما النساء والشباب في لبنان، وسيتم تحقيق هذا الهدف عبر تطوير مهارات معلمي ومعلمات المدارس والمدربين والمدربات والناشطين والناشطات اجتماعياً وطلاب وطالبات المدارس في مجال التربية الإعلامية. الجهة المنظمة للمشروع:

أكاديمية دويتشه فيله

المؤسسة الألمانية الرائدة في تطوير الإعلام على الصعيد العالمي، تطبق المشروع مع شركاء محليين

الشركاء المحليين

مدرسة يسوع ومريم JM

هي مدرسة كاثوليكية خاصة تعمل على تحفيز القيم الاجتماعية لدى طلابها، وفهم حقوق الإنسان واحترامها، مع تركيز خاص على التربية الإعلامية.

حركة السلام الدائم PPM

هذه المنظمة غير الحكومية تعمل على بناء السلام والتغلب على النزاعات والحد منها. كما أنها تسعى إلى تمكين الأفراد والمؤسسات ليؤدي كل منهم دوره في هذا المجال.

معهد البحوث والتدريب الإعلامي في الجامعة اللبنانية الأميركية

يتخصص معهد البحوث والتدريب الإعلامي في الجامعة اللبنانية الأميركية بإنتاج ونشر الدراسات العلمية المتعلقة بالإعلام والمجتمع العربي، وتدريب الإعلاميين وأساتذة الإعلام والناشطين رقمياً، والدفاع عن قضايا ترفع من مستوى الإعلام العربي وبرامج الإعلام والتربية الإعلامية والرقمية في المنطقة العربية. ويدرس المعهد تأثير وسائل الإعلام وأنظمة الاتصالات الرقمية على السياسة المحلية والإقليمية، والاقتصاد، والثقافات العربية، ويسعى إلى تطوير مناهج التربية الإعلامية والرقمية وتوفير التدريب الأكاديمي والمهني الذي يطور التربية الإعلامية في المنطقة، ويدعم قوانين وممارسات الإعلام الأخلاقية والمهنية. يتبنى المعهد نظرية التربية الإعلامية التي تهدف إلى تمكين المواطنين والمتحدثين بتزويدهم بمهارات التفكير الإبداعي والنقدي والكفاءات الرقمية التي تساعدهم على أن يصبحوا مواطنين عالميين قادرين على تعزيز حقوق الإنسان والسلام والعدالة الاجتماعية.

أكاديمية التربية الإعلامية والرقمية في بيروت

تعمل أكاديمية التربية الإعلامية والرقمية في بيروت على نشر التربية الإعلامية والرقمية في المنطقة العربية وذلك عبر توفير التدريب اللازم والمناهج والمواد للمشاركين/ات وتحفيز المشاركين/ات لنقل هذه المعلومات والمواد إلى مؤسساتهم/ن. ولقد نجحت الأكاديمية خلال أربع سنوات بإدخال مادة و مفاهيم التربية الإعلامية والرقمية في ٣٠ جامعة وعدد من المدارس في ١٢ دولة عربية. كما تعمل الأكاديمية على تطوير مناهج تربية إعلامية ورقمية والتي تحتوي على مواد تدريبية وتدريبية، كما أنها نالت جائزة التربية الإعلامية والمعلوماتية من اليونيسكو و اليونان لعام ٢٠١٥. انظر: www.mdlab.center

الجامعة اللبنانية الأميركية

تعتبر الجامعة اللبنانية الأميركية إحدى المؤسسات التعليمية الخاصة الرائدة في لبنان والعالم العربي. كما أنها تعمل تحت ميثاق مجلس أمناء الجامعة في ولاية نيويورك والمعتمدة من قبل جمعية نيو إنجلاند للمدارس والكلية. انظر: www.lau.edu.lb

معهد البحوث والتدريب الإعلامي

الجامعة اللبنانية الأميركية
بيروت - لبنان
بريد: 13-5053/546
هاتف: +961-1-786456 (ext. 1423)
فاكس: +961-1-867098
شارع شورعان: 1102 2801
www.imrt.lau.edu.lb

2. تطوير إمكانيات ومهارات مجموعة من المعلمين والمدرّبين والأكاديميين والباحثين القادرين على رفع مستوى التربية الإعلامية والرقمية في المنطقة.
 3. نشر بحوث متعمقة لتقييم الاحتياجات المحددة للتربية الإعلامية وتوجيه تطوير المناهج في المنطقة العربية.
 4. التركيز على التفكير النقدي والمهارات التحليلية، والكفاءات الرقمية للشباب العربي من خلال الدروس والأنشطة في المناهج الإضافية.
 5. إنشاء دورات وورش عمل سهلة ونشرها عبر الانترنت لتصل إلى جمهور أوسع في المنطقة العربية.
- تهدف الأكاديمية إلى تعزيز أهمية التربية الإعلامية والرقمية في المنطقة، ومن خلال أكاديمية التربية الإعلامية والرقمية في بيروت وجهود العديد من أعضاء هيئة التدريس والمشاركين، شهدت المنطقة العربية تحسينات كبيرة في مجال التربية الإعلامية، وتمكنت أكاديمية التربية الإعلامية والرقمية في بيروت، منذ إنشائها في العام 2013، من نشر التربية الإعلامية والرقمية في 30 جامعة وعدد من المدارس في المنطقة العربية، وتقديراً لهذه الإنجازات، فازت أكاديمية التربية الإعلامية والرقمية في بيروت في عام 2015 بجائزة اليونسكو العالمية للتربية الإعلامية والرقمية.



"المعلمين معني بوجود الأدوات المناسبة لتعليم التربية الإعلامية في مدارسهم وطلبوا التوجيهات الخاصة بما يمكن استخدامه من الأدوات الرقمية."

أما في حلقة النقاش الثانية، فقد أوضحت ميشكا موراني، نائبة الرئيس لإنترناشونال كولج (IC)، أنّ مدرستها اعتمدت التربية الإعلامية على المستوى الاستراتيجي واستفادت من إرسال مدرّبين إلى أكاديمية التربية الإعلامية والرقمية في بيروت. كما أنشأت إنترناشونال كولج استمارات التقييم الذاتي للطلاب والمعلّمين بشأن مهارات وموضوعات التربية الإعلامية مثل العنف، والجنس، وضغط الأقران، والعنصرية، والصحة، ورواية القصص الرقمية، والتفكير النقدي. وأشارت لين صقر، مدرّسة اللغة الإنجليزية في مدرسة يسوع ومريم (J&M) أنّ التربية الإعلامية في المدرسة ترتبط بشكل غير مباشر بالبرنامج الدراسي من السنوات الأولى من الدراسة من خلال أنشطة التفكير الناقد. وتحدّثت أيضاً عن مشروع نيوز نايتس News Knights الذي يركّز على التحقيق المستقلّ من قبل الطلاب الذين تتراوح أعمارهم بين ١٦ و١٧ عاماً. وتعمل مدرسة يسوع ومريم حالياً مع ثلاث مدارس أخرى ومع وزارة التربية والتعليم لدمج التربية الإعلامية في المدارس. كما ناقشت غدير منصور، مدرّبة التربية الإعلامية في جمعية الشباب الفلسطيني لتفعيل الريادة والحقوق (Pyalara)، تجربة فلسطينية فريدة من نوعها مع التربية الإعلامية من خلال المشروع الذي بدأ في فلسطين في العام 2014 من قبل مؤسسة بيلارا وبالتعاون مع وزارة التربية والتعليم الفلسطينية، وبدعم من أكاديمية دويتش فيليه. التجربة كانت في ثماني مدارس في ضواحي القدس وتهدف إلى تدريب الطلاب الذين تتراوح أعمارهم بين 12 و16 عاماً على مفاهيم التربية الإعلامية ومهاراتها، وعلى تطوير المواد التدريبية والمواد التعليمية المتعلقة بالتربية الإعلامية والمعلوماتية. وفي نهاية الحلقة الثانية، أوصى الأب بطرس عازار أنّ التربية الإعلامية ينبغي أن تدرج في المناهج التعليمية في المدارس والمؤسسات الأكاديمية، وأنّه ينبغي على المؤسسات أن تساعد طلاب المدارس والجامعات لتبني التفكير النقدي وأخلاقيات الإعلام.

وفي خلال المناقشات، أوصى العديد من المعلّمين أنّ التربية الإعلامية ينبغي أن تدرج في المناهج التعليمية في المدارس العربية والمؤسسات الأكاديمية. كما اقترح الأساتذة المشاركون وأعضاء هيئة التدريس أنّه يجب على أكاديمية التربية الإعلامية والرقمية في بيروت توفير جلسات تدريب للمدرّبين حول كيفية غرس التفكير النقدي وتعليمه في مناهجها الدراسية. وقد رأى كثير من الطلاب أن تعزيز مهارات النقاش والمناظرة السلمية تسمح لهم بالتعبير عن أنفسهم في المواضيع المثيرة للجدل، مؤكّدين أنّ منعهم من مناقشة بعض المواضيع يقمع أفكارهم ويؤدّي إلى أنشطة متطرّفة. وأخيراً، أظهر المعلمون وأعضاء هيئة التدريس المشاركون الفائدة المرتفعة في نشر المعرفة التي اكتسبوها في أكاديمية التربية الإعلامية والرقمية في بيروت وطلبوا أن تقوم الأكاديمية بالمساعدة في وضع مناهج وكتب باللغة العربية.

واقترح أحد أعضاء الفريق دمج التربية الإعلامية، وخاصة الجانب النظري والنقدي منها، مع كافة المناهج الدراسية، لخفض التكلفة وبذلك لن تقتصر التربية الإعلامية والرقمية على مدارس النخبة فحسب. كما ذكرت إحدى أعضاء الحلقة أنّ المبادئ الرئيسية للتربية الإعلامية والرقمية يمكن الوصول إليها ويمكن تدريسها في أي من الفصول والمواد الدراسية الاجتماعية والاقتصادية وانتهت بالقول إن التربية الإعلامية والرقمية ضرورة وليست رفاهية. إنّ مناهج وسائل الإعلام العربية والاتصالات لأي مجال (الصحافة، أو التواصل الاجتماعي، والصحي، والسياسي، أو أي من التخصصات الفرعية في هذا المجال) يجب أن تصبح متأصلة في نظريات ومفاهيم ومهارات التربية الإعلامية والرقمية. كما تشير أكاديمية التربية الإعلامية والرقمية في بيروت إلى اتخاذ التدابير أدها لمواجهة العنف والتطرّف، والتعصب الشبابي:

1. إنشاء قائمة أولويات من الموضوعات التي يجب التركيز عليها ليتم تضمينها في برنامج التربية الإعلامية، مع الأخذ بعين الاعتبار البنية التحتية للاتصالات والإنترنت والثقافة والسياسة في كل دولة عربية.

وأعرب بعض الآباء والأمهات والمعلمين عن قلقهم إزاء الفجوة بين استخدام الأدوات الرقمية من قبل الشباب في المنزل وما يتعلّمونه في المدرسة. وأشاروا إلى أنّه يجب إعطاء المزيد من الوقت لتعليم الطلاب كيفية الاستفادة بشكل إيجابي من أدوات وسائل الإعلام والأدوات الرقمية. وأثيرت المخاوف أيضاً بشأن تحفيز المعلّمين لحضور تدريب التربية الإعلامية والرقمية من أجل إرشاد الطلاب بخطوة بخطوة ومدهم بالمعلومات المحدّثة. واقترح بعض الخبراء من حلقة "التربية الإعلامية والرقمية في المدارس" أنّ المسؤولين والمعلّمين ينبغي أن ينظروا فيما تقوم المدرسة بتقديمه حالياً لمعرفة ما إذا كانت التربية الإعلامية في محاذة أهداف المدرسة قبل الالتزام بتعليم التربية الإعلامية. وعلاوة على ذلك، اقترح المعلمون توفير حوافز مالية للمعلمين الذين يلتزمون بفترة معينة من التدريب الإعلامي والرقمي. وبالإضافة إلى ذلك، قام بعض المعلمين بالدفاع عن توفير حرية العمل لطلابهم على الموضوعات التي يختارونها حتى يشعروا بالاندفاع والحماس. كان الوصول إلى الأدوات الرقمية في المدارس قضية أخرى أثيرت خلال الحلقة. وكان عدد من المعلمين معني بوجود الأدوات المناسبة لتعليم التربية الإعلامية في مدارسهم وطلبوا التوجيهات الخاصة بما يمكن استخدامه من الأدوات الرقمية في المدارس ذات الدخل المنخفض. كما تسائل الجمهور حول ما إذا كانت التربية الإعلامية ستكون متاحة للمدارس ذات العوائل الغنية والمتوسطة الدخل بسبب الموارد والمعدات المطلوبة.

"انماط عديدة للتطرف"

عند الشباب."



كما أوضحت نادين مظلوم، كصحفية ومدونة مستقلة، أن الكثير من الشباب يستخدمون منصة وسائل التواصل الاجتماعي لأنهم يهتمون بالإعلام الذي "يستمع إلى أقوال الناس" وإلى الإعلام الذي يغطي الموضوعات التي لا تغطيها وسائل الإعلام التقليدية مثل حقوق المرأة وقضايا البيئة، وقد خرجت الحلقة بنتائج عدة لمواجهة التطرف مثل دفع وسائل الإعلام التقليدية إلى تغطية الموضوعات المثيرة للجدل مثل قضايا المساواة بين الجنسين وحقوق الأقليات بموضوعية، فضلاً عن تطبيع عقلية البحث عن موارد بديلة بين الطلاب الشباب وتدريبهم ليصبحوا مترجمين رقمياً.

"أوصى العديد من المعلمين أن التربية الإعلامية ينبغي أن تدرج في المناهج التعليمية."

والدليل على ذلك، قصة النجاح من مصر، حيث أن مبادئ التربية الإعلامية والمهارات الرقمية قد تم إدخالها في مناهج الصحافة والاتصالات في الجامعة الأميركية في القاهرة (AUC) وفي جامعة بني سويف مباشرة بعد الأكاديمية. بالإضافة إلى ذلك، خضعت العديد من المدارس اللبنانية، مثل إنترناشونال كوليج، ومدرسة يسوع ومريم، ومدرسة الكوثر، إلى سلسلة من الدورات في التربية الإعلامية والدورات التدريبية الرقمية وأبدت التزامها بإدخال التربية الإعلامية في المناهج على المستوى الاستراتيجي.

وقد استضاف الحفل الختامي للأكاديمية حلقتي نقاش. الأولى كانت عن الشباب، ووسائل الإعلام، والتطرف، بإدارة مراسلة قناة "بي بي سي" ندى عبد الصمد، والثانية عن التربية الإعلامية في المدارس. في الحلقة الأولى، ناقشت الباحثة عبادة كسر دراسة عن استخدام الوسائل الإعلامية بين الشباب وارتباطها بالتطرف. وقد أظهرت الدراسة عن وجود الأيديولوجيات السياسية، والدينية، والقبلية، والذكورية، والسلطوية المتطرفة بين الشباب اللبناني، بسبب الاستخدام المفرط للإنترنت ووسائل التواصل الاجتماعي. وعندما سُئلت كسر عن سبب وجود التطرف في المدارس الحكومية أكثر من وجودها في المدارس الخاصة، أجابت "إن مدارس النخبة التي أجرينا مقابلات معها، تعلم التربية الإعلامية كجزء من مناهجها الدراسية، وبالتالي، يكون الطلاب أكثر وعياً عن كيفية عمل وسائل الإعلام واكتساب مهارات التفكير الناقد، إلا أن المدارس الحكومية والمدارس الخاصة من غير النخبة والتي تشكل الغالبية العظمى من المدارس في لبنان كانت بعيدة جداً عن تقديم التربية الإعلامية وبالكاد فهمت ما تعنيه الكلمة من معنى.

تقرير أكاديمية التربية الإعلامية والرقمية في بيروت للعام 2017 - 2016

لبنى معاليقي

تصوّر السعادة تغمر شخصاً في العشرين من عمره وهو يتأمل البحر للمرة الأولى فور وصوله إلى بيروت، والدهشة في عيون طلاب المدارس الثانوية يراقبون كيف يقوم الإعلان ويكتّم في تغذية تصوّرهم لأنفسهم وللآخرين، والخوف لدى المعلمين والطلاب عند الخروج من "نطاق الأمان" خلال ورشة عمل الخيال المدني مع الدكتور هنري جنكينز والدكتورة سانجيتا شريسثوفا، حيث كان عليهم تخيل المستقبل وتمثيل رؤيتهم الخاصة.

وقد استخدم إعلان الخدمة العاقة الهاشاج oneless3antar# (باعتبار عنتر شخصية رجل أسطوري قوي عربي)، والتي احتلت المركز الثاني على تويتر في لبنان لأيام عدّة. كما قام الطلاب من مدرسة يسوع ومريم ومدرسة راشيا الحكومية بإصدار تقارير إخبارية عن طريق أخذ الصراعات والقضايا الحساسة بعين الاعتبار. وقاموا بإنتاج فيديو توعوي حول خطاب الكراهية وقصص رقمية عن حياتهم الخاصة وعن معنى أن ينشؤا في بيئة الإتصالات والإعلام والتكنولوجيا. وبالإضافة إلى ذلك، شارك الطلاب في أنشطة ومثّلوا أدوار شخصيات مختلفة بغية فهم وجهة نظر الشخص الآخر.

وقد تعلّم المشاركون، من خلال سلسلة من المحاضرات، وورش العمل الرقمية، وجلسات تدريب المدربين من قبل خبراء عرب ودوليين في التربية الإعلامية والرقمية، سبل مواجهة العنف الناتج عن الإعلام من خلال التفكير النقدي، والتحليل، والإنتاج الإعلامي. وشملت المواضيع التي تفت مناقشتها في الأكاديمية العلاقة بين وسائل الإعلام، والتطرّف الشبابي، والتربية الإعلامية في المدارس، والاستراتيجيات الإعلامية للمنظمات المتطرّفة، والدعاية التي تستهدف الشباب، وصورة الجنس والأقليات في وسائل الإعلام التي حاضرتها كل من الدكاترة سوزان مولر، وهنري جنكينز، وبول ميهابليديس، وسانجيتا شريسثوفا، وموسيس شوموي، وباسمين دبوس، وسارة ملاط، وجاد ملكي. كما تضمّنت الأكاديمية ورش عمل لمعلمي المدارس والطلاب من لبنان، أجراه علاء غزال من منظمة دولتي وإنغو بيفير من دويتشه فيله أكاديمي.

وقد بحثت المشاريع النهائية التي أنشأها طلاب الجامعات مواضيع حقوق الإنسان والتميز العنصري. وساعدت هذه المشاريع الطلاب على التعرّف على العلاقة بين وسائل الإعلام، والسياسة، والدين، والمجتمع، والاقتصاد، والنتائج المترتبة من المعلومات الكاذبة والأخبار الوهمية التي يمكن إصدارها بأسعار زهيدة وبدون أيّ عناء.

وعلاوة على ذلك، أخذ المدربون والمعلمون على عاتقهم النهوض بنوعية التعليم بغية إنشاء بيئة تعليمية مبتكرة لطلابهم من خلال تزويدهم بالمهارات الأساسية للتربية الإعلامية والرقمية.

تخيّل الطاقة التي تبعث من 75 طالباً من المدارس الثانوية والجامعات، ومدرباً، ومعلماً من المنطقة العربية، يناقشون معاً وبحماس المسائل المتعلقة بحقوق الإنسان، والحروب، وتسوية الصراعات، والمشاركة المدنية. هؤلاء الشباب، الذين حضر معظمهم من مناطق الصراعات والبلدان التي مرّقتها الحروب مثل العراق، واليمن، وفلسطين، ولبنان، وسوريا، جاؤوا معاً خلال أكاديمية التربية الإعلامية والرقمية في بيروت لمعرفة كيفية إحداث تغيير فعّال داخل مجتمعاتهم.

أطلقت أكاديمية التربية الإعلامية والرقمية في بيروت تدريبها الصيفي السنوي تحت شعار: استخدام التربية الإعلامية والرقمية لمواجهة التعصب العنيف والتطرّف الشبابي، إيماناً منها بقوة الشباب العربي في إحداث التغيير في خضمّ الأحداث والصراعات الحالية في المنطقة العربية. تمّ تنظيم التدريبات لمدة أسبوعين من شهر آب من قبل معهد البحوث والتدريب الإعلامي (IMRT) في الجامعة اللبنانية الأميركية (LAU)، برعاية الاتحاد الأوروبي (EU) وتنفيذ دويتشه فيله أكاديمي (DW Akademie)، وبدعم من وزارة الخارجية الألمانية، ومركز خدمات التبادل الأكاديمي الألماني (DAAD)، والجمعية الأوروبية العربية لباحثي الإعلام والاتصالات (AREACORE).

وفي خلال الأكاديمية، قام المشاركون من خلفيات متنوّعة ببناء جسور بين بعضهم البعض خلال تناولهم مواضيع حساسة. فقد أصغت المجموعة إلى قصص عن بعض المصاعب التي واجهها بعض المشاركين للوصول إلى لبنان، مثل قصص المشاركين العراقيين الذي توجّب عليهم المرور بسلسلة من البلدات لتجنّب المناطق التي يحتلها تنظيم الدولة الإسلامية (داعش) قبل الوصول إلى مطار بغداد، فضلاً عن الساعات التي قضاه المشاركون السوريون على الحدود اللبنانية السورية قبل دخول البلاد. كما كان هناك مجموعة أطلقت على نفسها اسم "الفتيات المحجبات المساندين للمثليين" (Hijabi Peers of Queers)، وهي مجموعة من الطالبات الجامعيات المسلمات من لبنان، وسوريا، وفلسطين، اللواتي أنشأن إعلان خدمة عاقة لمطالبة الجمهور العربي بمكافحة رهاب المثلية أو الهوموفوبيا.

نستنتج مما تقدم أن هذه الثانوية تعتمد نظاماً تربوياً يعزز لدى الطالب القدرة على الفهم والتحليل والنقد، لكنها لا تخصص مقرراً مخصصاً لـ "التربية الإعلامية والرقمية" تدرسه بشكل أسبوعي لصفوف المرحلة الثانوية، والدليل على ذلك أن أساتذتها لم يستطيعوا توصيف محتوى "التربية الإعلامية والرقمية".

تعتبر ثانوية أخرى أنها تعلم "التربية الإعلامية والرقمية" من خلال مادة الـ media ومقرر ثابت بمعدل حصة في الأسبوع. وبحسب توصيف محتوى المادة " يتم تدريب الطلاب على تصوير الفيديوهات وعرضها بطريقة متطورة وحرفية، ويتم تدريبهم على برامج تحرير الصور وعلى استخدام الألوان ورمزيتها وينطبق ذلك على اختيار الموسيقى المناسبة. والهدف من هذه العملية إيصال رسالة توعوية إلى المجتمع (كالتحذير من مخاطر تعاطي المخدرات، وتعنيف الفتاة معنوياً وجسدياً، الخ) عبر هذه الوسائط. في حين، تختصر ثانوية أخرى "التربية الإعلامية والرقمية" بـ e-learning أي المعرفة المتعلقة بالتعلم عبر الإنترنت والوسائل الإلكترونية. وكذلك أيضاً تعتبر ثانوية غيرها أنها تعلم "التربية الإعلامية والرقمية" من خلال المادة التدريسية بعنوان protected aid، لكن هذه المادة لا تخصص لإستخدام وسائل الإعلام فقط وإنما هي مادة مساعدة حمائية من ظواهر اجتماعية كثيرة ومنها الإعلام.

نستنتج مما تقدم ان "التربية الإعلامية والرقمية" لم تطبق في الثانويات من وحدات العينة كمقرر مستقل ثابت في المنهج التدريسي، بالرغم من أن البعض منها تلامسه في بعض من مضمونه كرفع مستوى الوعي والتحليل والنقد والتمكين من استخدام وسائل الإعلام الرقمية. وأن عملية مكافحة التطرف عند الطلاب على وسائل الإعلام في معظم الثانويات تقوم على التحذير، والمتابعة، والرقابة، والتوعية بحسب الضرورة من قبل أفراد الهيئة التعليمية.



المراجع

المراجع باللغة العربية:

عيسى، محمد رفقي، "مصادر التطرف كما يدركها الشباب في مصر والكويت، دراسة مقارنة"، مجلة مركز البحوث التربوية بجامعة قطر، العدد الثالث عشر، يناير 1998

المراجع باللغة الإنكليزية:

Bizina, Margarita. Winter 2014. "Radicalization of Youth as a Growing Concern for Counter-Terrorism Policy". Global Security Studies, Volume 5, Issue 1

Geeraerts, Sanne. "Digital radicalization of youth". Social Cosmos - URN:NBN:NL:UI:10-1-112458

Samir Kassir Foundation. June 2016. "Reception and Perception of Radical Messages". Pilot study

Thompson, Robin L. Winter 2011, "Radicalization and the Use of Social Media". Journal of Strategic Security. Volume 4, No.4. Article 9

المواقع الإلكترونية:

http://arabobservatory.com/?page_id=2918

يعزز معظم الأساتذة من أفراد العينة علاقتهم التربوية مع طلابهم عبر إنشاء مجموعات صفية على تطبيق الـ WhatsApp لمتابعة شؤون المواد التدريسية. أما التواصل عبر البريد الإلكتروني والرسائل النصية على الهواتف بين الأساتذة والطلاب فهي حصرياً موجودة في ثانوية واحدة فقط. كشفت المقابلات عن حالة ثانوية واحدة وهي نخبوية تقوم بالتواصل مع الطلاب عبر برنامج الـ Moodle المنتشر في الجامعات. وهو برنامج يخول كل أستاذ من إنشاء مدونة صفية لكل مادة تكون بمثابة منصة تعليمية إلكترونية فهو بحسب الأساتذة في هذه الثانوية يعتبر كصف افتراضي يرافق الطلاب أينما ذهبوا عبر حواسيبهم أو هواتفهم الذكية أو الـ iPad.

إعداد الطلاب لاستخدام الوسائل الرقمية

من أجل تمكين الطلاب من استخدام الحواسيب وبرامجها تتجهز كل الثانويات من وحدات العينة بمختبر كومبيوتر. كل الثانويات تزود الأخير بالإنترنت بإسثناء حالة ثانوية واحدة تعمل على ذلك. تحجب الإدارات مواقع إلكترونية كثيرة، كما تفعل مع تطبيقات الإعلام الاجتماعي. أكثر المواقع الإلكترونية المسموح بإزتيادها هي التعليمية. يتم تدريب الطلاب على الأسس المتعلقة بـ Microsoft Office, لا ينطبق ذلك على استخدام الإنترنت والإعلام الاجتماعي وذلك بحسب الأساتذة "الطلاب أشطر من أساتذتهم في استخدام الإنترنت". تقوم بعض الثانويات من وحدات العينة بتدريب طلابها على الـ VideoMaker.

سجلت المقابلات حالة ثانوية نخبوية فريدة في هذا الشأن، يعتبر معظم الأساتذة فيها أن طلابهم سبقوهم كثيراً بموضوع التطور التكنولوجي، فسجلوا تطويراً لتطبيق الكتروني في خلال نشاطهم ضمن نادي الـ robotics والـ graphic design. فالموضوع في هذه الثانوية لم يعد مرتبطاً فقط بالتمكين من استخدام الإعلام الاجتماعي والتوعية من مخاطره وإنما ذهب بإنتاج تطوير القدرات والإمكانيات الإبداعية، وتشرح إحدى المعلمات "لدى طلابنا القدرة على العمل على عدد من برامج تحرير الصور والفيديوهات بطريقة تمكنهم من تقديم مشاريعهم البحثية بتقنيات عالية وبأفكار مبدعة وبطريقة دعائية".

أما بالنسبة للمواقع الإلكترونية فإن جميع الثانويات تعطي إرشادات بالمواقع الأكاديمية التي يجب ان يزورها الطلاب. باستثناء حالة الثانوية النخبوية الأخيرة، حيث يخضع الطالب فيها منذ الصفوف الأولى في المدرسة للتدريب على أصول البحث في المراجع، فيدخلون إلى المكتبة ويبدأ الموظفون في تدريبهم. يصل طلاب هذه المؤسسة التربوية إلى المرحلة الثانوية ولديهم إمكانية التمييز بين المراجع أو المصادر وبأخلاقيات أكاديمية، إضافة إلى كيفية الإقتباس. لذلك هم ليسوا بحاجة لمن يرشدهم على المواقع الإلكترونية التي يجب أن يزورها.

تتعدد وسائل الإيضاح التي يستخدمها الأساتذة في الثانويات، فتتراوح بين الصور، والفيديوهات، والـ PowerPoint, والـ VideoMaker، والأفلام الوثائقية. وفي هذا الصدد يشرح أستاذ تاريخ في إحدى الثانويات من وحدات العينة "عندما أقوم بشرح درس يتناول الحرب العالمية الجأ إلى قناة الجزيرة الوثائقية وأبحث عن فيديو يعرض لهذه الحرب"، فبرأيه إن استخدام وسائل الإعلام تسهل فهم المواد الجافة وتجعلها حيوية أكثر.

التربية الإعلامية والرقمية

اجمعت كل المقابلات على أن الطلاب لم يسمعوا بـ "التربية الإعلامية والرقمية"، في حين يعتبر قلة من الأساتذة في مختلف الثانويات أنهم يعرفوها، وفي إحدى الثانويات النخبوية قالوا بأنهم يطبقوها، لكن لم يستطيعوا أن يعطوا توصيفاً لها. وفي الأخيرة يعتبر بعض الأساتذة أنه لا خوف على طلابهم من مخاطر التطرف والإرهاب لأن عملية رفع مستوى الوعي والتحليل والنقد تبدأ منذ اللحظات الأولى للطلاب في هذه الثانوية حتى يصل إلى مرحلة يستطيع فيها مواجهة أي شيء يقابله بأسلوب واع. عكس الثانويات الباقية حيث أجمع كل الأساتذة من أفراد العينة فيها على أنهم يخافون على طلابهم من استخدام وسائل الإعلام وتحديداً الرقمية الذي يصعب فيها المتابعة والمراقبة والتوجيه. والخوف حاضر على كل المستويات، كالخوف من التجنيد عبر الإنترنت، والتطرف، والانحراف والتحرش الجنسي، والمخدرات، والثقافات الغريبة التي تشوه العادات والتقاليد، وغيرها.

ففي الثانوية النخبوية التي يقول أساتذتها بأنهم يطبقوا "التربية الإعلامية والرقمية" يجمعون على أنها تدخل في كل مادة تعليمية يدرسوها، ولمزيد من التفاصيل أعطوا أمثلة "عندما نعلم فصل معين لا بد من أن نخصص نوعاً من النشاط يجب أن يتضمن التربية الإعلامية والرقمية بكل المواد". ففي مادة الإقتصاد والإجتماع وفي محور "النمو والتنمية في الثورة الصناعية" وقبل بداية المحور أو في نهايته يُكلف الطلاب بإجراء وظيفة منزلية تكون لديهم حرية مطلقة في اختيار وسائل الإعلام المناسبة لعرضها، ويشرحوا ذلك "يستطيع الطلاب استخدام أفلام وثائقية أو يستشهدوا فيها، أو يأخذوا مقتطفات من نشرات الأخبار في خصوص هذا الموضوع، أو يستخدمون مقالاً من صحيفة، أو من خلال التويتر كمرافقة التغريدات المتعلقة بنفس الموضوع، ويقومون أخيراً بتحليلها وربطها بموضوع الوظيفة". فبذلك تكون وسائل الإعلام حاضرة حتى في مادة الرياضيات، تشرح الأستاذة "في محور يتعلق بالنسب المئوية أقوم بتكليف الطلاب بالبحث في لوحات الإعلانات المتعلقة على الطرقات، حيث وجد بعض الطلاب إعلاناً لتخفيض أسعار سلعة وصل إلى 100%. فقاموا بالبحث عنها والتحليل والتوصل إلى نتائج مهمة".

توعية الطلاب وحمايتهم

تقوم إحدى الثانويات في منطقة بعليك الهرمل بتخصيص ساعة توعية في الأسبوع من مخاطر وسائل الإعلام عبر رفع مستوى الوعي للمواد الإعلامية فاحيانا يطلب من طلاب هذه الثانوية متابعة نشرات الاخبار المتعلقة بحدث معين على مختلف القنوات التلفزيونية اللبنانية حتى يأتوا في اليوم التالي ويناقشوها في مناظرة حية يديرها الناظر العام. وعند حصول أي حدث أمني تسارع المدرسة إلى لقاء الطلاب وتطلب منهم عدم الإنجرار وراء ما يسمعه أو يقرأه عبر وسائل الإعلام وتحديداً وسائل التواصل الإجتماعي. وفي هذا الصدد حاولت الإدارة قدر المستطاع أن تساهم في رفع مستوى وعي الطلاب لعدم التواصل مع أشخاص وجماعات لا يعرفونها، وذلك من خلال عرض فيديو قامت الإدارة بتصويره مع أقارب وأبناء بلدة هؤلاء الطلاب يكشف لهم هذه المخاطر ونتائجها. تعتبر هذه الثانوية أنها تنفذ مشروع حمايتي توعوي لطلابها من خلال مقرر سنوي لكل صف بإسم "Protected Aid" فهو غير مخصص حصرياً لوسائل الإعلام والتوعية من مخاطرها وإنما يتناول عدد من القضايا المجتمعية والتربوية إضافة إلى الإعلامية.

وفي ثانوية أخرى تقوم الإدارة بتدريس مادة الـ "Media" لكل صفوف المرحلة الثانوية بهدف تمكين الطلاب من الإستخدام التقني لوسائل الإعلام كالترتيب على التصوير وتعديل الصور photo editing والأفلام، إضافة إلى ضرورة التمييز في اختيار الألوان والرمزية لها. وكل ذلك يهدف إلى تمكين الطلاب من إيصال رسائلهم إلى مجتمعهم عبر الفيديو كالتوعية من مخاطر تعاطي المخدرات، والتمييز ضد الفتاة، الخ.

يقوم بعض الأساتذة في كل الثانويات بمبادرات فردية لمناقشة موضوعات كثيرة ومنها خارج إطار المادة التعليمية، بهدف توعية الطلاب لقضايا ستواجههم في حياتهم وفي كثير من الأحيان تسببها وسائل الإعلام. غير أن علاقة الأساتذة بالطلاب في بعض الثانويات لا زالت علاقة تعليمية سلطوية، فالبعض منهم يمنع طلابه من الدخول الى صفحاتهم على الـ Facebook، ويشرحوا ذلك بحجة الحفاظ "على المسافة بين الطالب والأستاذ"، ولعدم السماح للطلاب بمعرفة المزيد عن أساتذتهم". لا تقبل إحدى المعلمات في إحدى الثانويات الواقعة في منطقة محافظة صداقة طلابها عبر الإعلام الإجتماعي، وتقول "أكثر من مئة طالب يرسل لي طلبات صداقة، لم ولن أقبل أحد، فأنا أحرص على المسافة بيني وبينهم. لا أريد أن يدخلوا على خصوصيتي". في حين أن أحد الأساتذة في نفس الثانوية لا يعتبر أن علاقته بالطلاب هي علاقة أستاذ وطالب بل هي علاقة تفاعلية، لذلك لا فرق "بيني وبينهم فلماذا لا أقبلهم على الإعلام الإجتماعي" ويتساءل: "كيف سأبني الثقة إذا رسمت جداراً فاصلاً بيني وبينهم". نفس الأستاذ ولكن يدرس في ثانوية أخرى لها طابع ديني وطائفي، يقول "الشابات في هذه

المتابعة والرقابة على الطلاب

يحاول بعض الأساتذة في ثانويات مختلفة من وحدات العينة متابعة طلابهم على تطبيق الـ Facebook (وهو التطبيق الوحيد الذي ينشطون عليه من بين كل تطبيقات الإعلام الإجتماعي) خوفاً عليهم من استغلال الجماعات المتطرفة لهم ومن التحرش الجنسي أو أي شيء من هذا القبيل. وسجلت متابعتهم النتائج التالية:

لم ينتبه الأساتذة إذا كان طلابهم أصدقاء مع مجموعات أو حسابات وهمية، أو أي شيء من هذا النضير على التطبيق نفسه، لكنهم لا ينفون ذلك. ويرصدون لأكثر اهتمامات لدى الطلاب: "الطلاب يشاركون أفلاماً كوميدية، يعجبون بصفحات رياضية، وازياء، وموسيقى الخ". يدرس أغلب الأساتذة في ثانويات عدة فيرصدون لحالة الإنقسام السياسي الذي ينعكس على صفحات الطلاب. ففي المناطق الموالية لحزب الله يعجب معظم الطلاب بصفحات المقاومة ويدعموها على سبيل المثال وليس الحصر. أما مستوى النقاش والتعليقات يتصاعد ويخف بحسب حدة الأحداث.

بدورها، تحاول بعض الثانويات من وحدات العينة أن تمارس مسؤوليتها الرقابية على طلابها، حيث ألزمت إحداها كل الأساتذة بإضافة طلابهم على الـ Facebook لمراقبة سلوكهم. إن عملية المتابعة منعت الطلاب من المشاركة في الإنقسامات السياسية في لبنان على الـ Facebook، إضافة إلى عدم مشاركتهم في شؤون مذهبية وخلافية. إذا، وضعت هذه الثانوية طلابها تحت مجهر الرقابة وذلك بعد سلسلة من المحاضرات التربوية للمحافظة على القيم السليمة في سلوكهم. ويقدم أحد الأساتذة مثلاً على ذلك: عقب صدور نتائج الشهادة المتوسطة قام أحد طلاب هذه الثانوية بنشر صوراً له مدججاً بالأسلحة احتفالاً بنجاحه ليتفاجأ بكم كبير من التعليقات السلبية من الهيئة التعليمية على فعلته، فسارع إلى حذفها. إن عملية المتابعة التي يقوم بها الناظر العام في إحدى الثانويات جنبت الأخيرة اشتباكاً مذهبياً من الطلاب بعد أن قام أحد الطلاب في التحفي بحساب وهمي على الـ Facebook وعمل على تأجيج الفتنة السنية-الشيوعية بين زملائه. وفي هذه التجربة يراقب الناظر طلاب الثانوية على الـ Facebook والـ WhatsApp فلاحظ متابعة طالب وطالبة لصفحات اسلامية متطرفة ويشاركون بتعليقات مذبذبة، وتكفيرية. حاول التقرب منهما والإهتمام بهما، وتم تكليفهما بأنشطة أكثر. لكن وبحسب الناظر إن هذه الحالة "نستطيع ضبطها في خلال العام الدراسي لكن عندما ينتهي العام الدراسي من سيتابعهما؟". وفي سياق المتابعة عينها لفت انتباه الناظر العام أن "أغلب الصور التي ينشرها الذكور صوراً لهم وهم يحملون أسلحة، أو ينشرون صوراً يكشفون فيها عن وشماً يشير إلى التزام ديني ومذهبي معين". الشباب في هذه الثانوية بحسب رأيه "يعيشون اضطراراً بين هويتين: هوية الشاب الجانح بإتجاه المراهقة ويريد أن يعيشها كأغلب رفاقه، وهوية أخرى يفرضها عليه المجتمع المذهبي وذلك يظهر

الراديو والصحف والمجلات الورقية

بشكل عام، إن كل الطلاب من أفراد العينة غير مهتمين بالراديو، فلا يتابعونه قصداً وإنما بالصدفة وخصوصاً في السيارة لدى انتقالهم من مكان الى آخر (مع الأهل، أو مع الأصدقاء، أو في باص المدرسة) يستمعون إلى الموسيقى. كذلك أيضاً لا يهتموا بقراءة الصحف. سجلت المقابلات حضور ثلاث (3) حالات مهتمة بالصحف الورقية فقط، إثنان للعب الكلمات المتقاطعة، وبحسب أحدهم "أحيانا تأتي ماما بجرايد لتنظيف زجاج المنزل، أأخذها وألعب كلمات متقاطعة ولا أنتبه أي صحيفة بين يدي"، والحالة الثالثة يتابع فيها أحد الطلاب مجلة "ندين" و"الحساء" لمتابعة الأخبار الفنية ولتعلم فنون الطبخ، ومتابعة آخر صحبات الموضى في الأزياء والثلى للزينة.

موقفهم من مواد اعلامية عكست ردة فعل

وبالنسبة لمواد إعلامية متعلقة بالأزمة السورية، أبدت إحدى الطالبات ممن يؤيدن حزب الله في ثانوية تقع في محافظة الجنوب انزعاجاً كبيراً لرؤية صوراً عبر الإعلام الاجتماعي لأصدقائها سقطوا في القتال في الداخل السوري. إن الإنقسام السياسي والمذهبي التي تعكسه نشرات أخبار التلفزيونات اللبنانية دفع بإحدى الطالبات لتجنبها وعدم مشاهدتها. هذا وسببت التغطية المباشرة لأي وقائع انفجار أو حدث أمني حالة من عدم الرضا عند بعض الطلاب من أفراد العينة. فالإعلام اللبناني برأيهم يتسابق على الإثارة وإن كان على حساب قضايا إنسانية، فيسارع إلى عرض صور الأشلاء بعد أي انفجار وإطلاق الإتهامات المباشرة على الهواء لمن يُعتقد بأنهم افتعلوا الحادث، بعكس الإعلام الغربي الذي غطى تفجيرات باريس الأخيرة دون نقل مشهد لأي نقطة دم. ما يثير بعض الطلاب أيضاً أخبار حوادث السير على التلفزيون والصور التي تنشر على الإعلام الاجتماعي لها وللطرق المحفورة.

"مكافحة اي نوع من انواع التطرف تبدأ برفع مستوى الفهم والوعي والتحليل والنقد لأي رسالة اعلامية يتلقاها الطالب."

سياسات الثانويات اتجاه وسائل الإعلام

أجمع أكثرية الأساتذة من أفراد العينة على أنهم يخافون على طلابهم من وسائل الإعلام نظراً لما يمكن أن تؤثر عليهم في قضايا التطرف والإرهاب، والجنس، والإدمان على المخدرات، وأخيراً تراجعهم في الدراسة. في حين كشفت المقابلات أن أساتذة ثانوية (نخبوية) واحدة فقط لا يخافون أبداً على طلابهم من أي رسالة إعلامية يتلقوها عبر كل وسائل الإعلام بما فيها الرسائل التي تحرض على التجنيد لجماعات إرهابية لأن المنهج التربوي الذي يطبق في هذه الثانوية يعتمد بشكل رئيسي على تعزيز الفهم والوعي والتحليل والنقد لأي ظاهرة قد تطرأ على حياة الطالب بما فيها تأثير وسائل الإعلام.

إن ردادات الفعل التي يظهرها الطلاب على أي رسالة إعلامية يتلقوها تكون بمثابة مؤشر كبير على التفاعل معها والتأثر بها. فردات فعل الطلاب من أفراد العينة تراوحت بين القيام بفعل وبين التعاطف فقط. إن المواد التي أثارت عندهم الشعور المذهبي صنعت لديهم ردات فعل سبق وإن عرضنا لها (كحملة أحد الطلاب ضد رجل الدين السلفي). ويعتبر بعض الطلاب من أفراد العينة إن عملية نقل المجازر والجرائم التي ترتكبها داعش عبر كل وسائل الإعلام صنعت عندهم ردة فعل سلبية كنوع من الخوف والإشمئزاز. فالخوف كان الرادع الفعلي ليتجنبوا تلقي أو مشاهدة أي مادة إعلامية مرتبطة بهذه الجرائم. وهناك مواد أخرى خلقت عندهم ردة فعل جنحت نحو الإشتباك والمطاردة بالأسلحة كلعبة The Counter Strike. إن نقل مشاهد التعنيف عبر قنوات التلفزة اللبنانية التي تعرض لها شباب الحراك المدني في ساحة رياض الصلح كانت الدافع لأحد الطلاب للمشاركة في التظاهرات التي تلت دفاعاً عن المتظاهرين وحققهم في التظاهر. بالمقابل، عكست بعض المواد الإعلامية حالة من التعاطف كالحزن والغضب والبكاء عند الطلاب. وإن أكثر مادة أثرت بهم مشاهد وصور الطفل السوري "ييلان" الذي غرق على شواطئ تركيا. تأتي من بعدها مشاهد وصور النفايات المنتشرة في شوارع العاصمة اللبنانية بيروت والتي تصدرت الأخبار العالمية. تثير حزن الطلاب مشاهد وصور الأطفال النازحين من الحروب والمشردين والتي تكسوا رؤوسهم الغبار وتبدو عليهم هيئة الإنكسار النفسي، إضافة إلى مشاهد تعنيف الأطفال التي تبثه بعض البرامج الاجتماعية كـ "للنشر". وفي سياق مختلف، شكلت مادة إعلامية شاهدها إحدى الطالبات خلال نشرات الأخبار وعبر الإعلام الاجتماعي حالة من عدم الثقة لأي رسالة إعلامية ممكن أن تتلقاها، فتقول "بعد أن شاهدت هذا الفيديو لم أعد أثق بأي مادة إعلامية" تأثرت كثيراً لدى مشاهدتها أحداثاً دامية كثيرة في سوريا، وأكثر ما أجزنها عرض فيديو لطفل يحاول إنقاذ شقيقته من رشقات المسلحين وفي الوقت عينه تقصف الطائرات الحربية المكان. ليتبين بعد أسبوع من تداول وسائل الإعلام لهذا الخبر المصور بأن المشهد كان تمثيلاً

يقوم هذا الطالب الموجود في إحدى البلدات اللبنانية الطرفية والتي توالي في أغلبيتها لفريق 14 آذار السياسي والذي يمثل الخط المعارض لسياسات الجمهورية الإسلامية الإيرانية وحلفائها في لبنان، بمتابعة أسبوعية دورية للبرنامج السياسي الساخر "DNA" عبر تطبيق الـ Youtube (يقوم البرنامج بالتركيز على المواقف السياسية لحلفاء الجمهورية الإسلامية الإيرانية في المنطقة وفي لبنان وبنقددهم بشكل ساخر، إضافة إلى تركيزه على ملف الأزمة السورية وموقفه المعارض من النظام). يعرض البرنامج على قناة "المستقبل" التي أسسها رئيس حكومة لبنان الأسبق رفيق الحريري الذي أُغتيل في العام ٢٠٠٥.

لا يهتم الطلاب من أفراد العينة لمشاهدة نشرات الأخبار، ولكن إن حصل ذلك فيكون عن طريق المصادفة أثناء مشاهدة الأهل لها. تسجل نشرة قناة "المنار" (التابعة لحزب الله، وقناة تمثل هوية شيعية) أعلى مشاهدة بين الطلاب من أفراد العينة في الثانويات الموجودة في مناطق فيها أغلبية شيعية. لم تلاحظ المقابلات أي مشاهدة لنشرة أخبار قناة "المستقبل" (التابعة لرئيس الوزراء السابق رفيق الحريري وقناة تمثل هوية سنية) بين أفراد وحدات العينة التابعة لثانويات تكمن في مناطق ذات أغلبية سنية. يجمع الطلاب من أفراد العينة وفي كل المحافظات على مشاهدة نشرة أخبار قناة الـ "MTV" بالرغم من أن بعض الطلاب من أفراد العينة في ثانويات تقع في منطقة بعلبك الهرمل ومحافظات الجنوب يصفونها بالـ "المتعصبة مسيحياً" و"والطائفية" و"العنصرية". في حين يعتبرها باقي طلاب ثانويات موجودة في مناطق مسيحية وفي مناطق توالي فريق ١٤ آذار "موضوعية وحديثة وشابة". أما بالنسبة للبرامج الرياضية فيشاهدها الطلاب المهتمين بالرياضة بشكل عام.

تحقق قناة الـ "MTV" أعلى مشاهدة في كل برامجها وخصوصاً برامج التسلية والترفيه، في حين كشفت المقابلات عن مشاهدة واحدة لأحد الطلاب في ثانوية في منطقة المتن لقناة الـ "OTV" (أسسها الرئيس ميشال عون، وذات هوية مسيحية) فيما لم يسمع الطلاب في هذه المنطقة تحديداً بقناة الـ "NBN" (التابعة لرئيس مجلس النواب نبيه بري، وذات هوية شيعية). لم يشاهد الطلاب قناة "المستقبل" باستثناء حالة الطالب الذي يتابع برنامج الـ "DNA". كذلك أيضاً لا يشاهدوا قناة الدولة الرسمية "تلفزيون لبنان" "TL".

"عملية التطرف تتدرج من تبني الفرد لآراء او لقضية معينة تتعرض للتعبئة عبر وسائط عديدة ابرزها وسائل الإعلام ."

لا تريد إحدى الطالبات متابعة نشرات الأخبار على التلفزيونات اللبنانية، وتعلل ذلك "كل التلفزيونات في لبنان لديها توجهات سياسية معينة تخدم فئة محددة، فنشرات الأخبار ناطقة بمواقف هذا الحزب او ذاك". في حين لا يتابع الطلاب من أفراد العينة نشرات الأخبار إلا عن طريق المصادفة أو مع الأهل. بإستثناء حالتان، الأولى يتابع أحد الطلاب النشرة الصباحية على قناة "الجديد" (يملكها رجل الاعمال اللبناني تحسين الخياط الذي اشتراها من الحزب الشيوعي اللبناني والتي كانت تمثل خط اليسار) مع والده بشكل دوري، وبيبرر ذلك "يمثل هذا التلفزيون حالة من الإعتدال السياسي ويقدم كثير من الموضوعية، ونحن في العائلة لا نوالي أحداً من الاحزاب السياسية في لبنان"، والحالة الثانية تتمثل بمتابعة إحدى الطالبات في إحدى الثانويات النخبوية للأخبار الدولية عبر تطبيق الـ CNN على هاتفها لأنها "معنية أكثر بالأخبار العالمية من الأخبار المحلية" وهي تحمل جنسية أميركية غير الجنسية اللبنانية.

بشكل عام لا يعطي الطلاب من أفراد العينة اهتماماً للبرامج الدينية. رصدت المقابلات مجتمعة لمشاهدات جولة لبرامج دينية تمثلت بمتابعة واحدة لمسلسل "النبي يوسف" على قناة "المنار" (تابعة لحزب الله من قبل أحد الطلاب في ثانوية تقع في محافظة الجنوب في منطقة ذات أغلبية شيعية، ومشاهدتين لـ قلداديس وصلاة على قناة Tele Lumiere (وهي قناة دينية مسيحية) لطالبتين من الطائفة المسيحية في ثانويتين مختلفتين واحدة في محافظة البقاع (وفيها تنوع طائفي اسلامي مسيحي) وأخرى في منطقة المتن ذات الأغلبية المسيحية، ومشاهدة غير منتظمة لبرنامج اجتماعي ديني على قناة "المنار" في ثانوية تقع في منطقة بعلبك الهرمل (ذات الأغلبية الشيعية)، فعلى سبيل المثال يطرح البرنامج موضوعات عن مساعدة الفقراء كواجب ديني. وأخيراً مشاهدة واحدة غير منتظمة لقناة "الإيمان" (وهي قناة دينية أسسها العلامة الشيعي السيد محمد حسين فضل الله) في ثانوية نخبوية تقع في محافظة بيروت، لمتابعة ما هو حلال وحرام من وجهة نظر دينية.

يشاهد الطلاب من أفراد العينة قليلاً وأيضاً عن طريق المصادفة مع الأهل البرامج الحوارية السياسية كـ "كلام الناس" على قناة الـ "LBC" (هي قناة تمثل هوية مسيحية) و"بموضوعية" على قناة الـ "MTV" (قناة أيضاً تمثل هوية مسيحية). تشاهد إحدى الطالبات في ثانوية تقع في منطقة المتن المسيحية برنامج "كلام الناس" على الـ "LBC" فقط عندما يستضيف بحسب توصيفها "النائب سامي الجميل الزعيم المسيحي ورئيس حزب الكتائب"، لأنها تحبه كثيراً. ورصدت المقابلات لحالة استثنائية لأحد الطلاب الذي قام والده بإزالة جهاز التلفزيون من المنزل بحجة المحافظة على العادات والتقاليد وخوفاً من تسلي أفكاراً وثقافات غريبة بين أفراد عائلته.

الأفلام والألعاب

"كأنهم يلعبون فوتبول بيعضهم، وكلهم يكذبون." والقنوات التلفزيونية كلها تابعة لجهات سياسية معينة تريد من خلال المحطة إيصال موقفها السياسي بطريقة أو بأخرى دون الأخذ بعين الاعتبار أدبيات الخطاب، فتنقل إلينا قيم التخوين وعدم احترام الرأي الآخر". يوافق طلاب ثانويات النخبة من أفراد العينة على هذا التقييم لكنهم لا يشاهدون هذه البرامج إلا على القنوات الأجنبية كالـ CNN والـ TF1، وبحسب رأيهم فإن البرامج في هذه القنوات "محترفة، تحترم عقول المشاهدين، ففيها تطرح قضايا مرتبطة بمصالح الدولة والأمن القومي بعكس البرامج التي تبث على القنوات العربية واللبنانية والتي تتحدث عن مصلحة زعيم سياسي، أو مصلحة طائفة كالحديث عن حقوق المسيحيين، أو الإحباط السني، أو فائض القوة الشيعي". تحاول البرامج الشبيهة العربية واللبنانية تقليدها ولكن بشكل سيء.

لم تُبد شريحة كبيرة من الطلاب من أفراد العينة ارتياحاً لمحتوى البرامج الإجتماعية التي تبث على التلفزيونات اللبنانية المحلية، وصفها البعض منهم بأنها "كثير من المغالاة في الكذب"، "وتعتمد على كثير من الإثارة وإن كان ذلك على حساب المصداقية" بحسب رأي أحد الطلاب الذي أضاف "أشك بأنهم يدفعوا للأشخاص الذين يستضيفونهم للتحدث عن مشاكل شخصية صادفتهم كالترش الجنسي والاعتصاب وغيرها من الموضوعات الشبيهة"، حتى أن هذه البرامج أصبحت في كثير من الأحيان كالبرامج الحوارية السياسية تستضيف خصمين يتناحرا على الشاشة وأمام الجمهور. ويرأي البعض من الطلاب من أفراد العينة أن البرامج تنتهج هكذا أسلوب من أجل رفع نسبة المشاهدة لجذب الإعلانات والتمويل. وعبروا بأنها تسيء للحالات الإنسانية، كما فعل برنامج "للتفسير" برأيهم (تقوم فكرة البرنامج على استضافة شخصيات مشهورة. يضع البرنامج الضيف في قفص الإتهام ويبدأ مقدمه بتوجيه أسئلة فيها لوم واتهام وأحياناً تجريح). فهذا البرنامج أبكى الكثير من الممثلين مثلما حصل مع الممثل اللبناني المسن صلاح تيزاني المشهور بـ "أبو سليم". كما وأساء برأيهم إلى القيم العامة عندما استضاف "نوح زعيتر" أحد أكبر زعماء المافيا والإتجار بالمخدرات في لبنان في منزله وبين أفراد عصابته المدججين بالأسلحة. توقف أحد الطلاب على محتوى حلقة بثها برنامج "للتفسير" (تقوم فكرة البرنامج على إثارة قضية اجتماعية في أغلب الأحيان تكون مرتبطة بالمرحومات في المجتمع كالدين والجنس وغيرها. يستضيف البرنامج الحالات المعنية وأخصائين ومعنيين فيها)، عرضت الحلقة ليفيدو تم تصويره بالخفاء لإمام مسجد سلفي سني في قضاء عكار (سكانه من الأغلبية السنية) وهو يكفر المذهب الشيعي ويوجه الشتائم إلى من يواليه ويدعو إلى مواجهته. فبرأي هذا الطالب أن هذه الحلقة كفيلاً لوحدها بأن "تهدد السلم الأهلي" في ظل احتدام الصراع السني الشيعي في المنطقة. ويضيف "كان الأجدد بفرق عمل البرنامج ان يتقدم بالفيديو للنيابة العامة لإتخاذ الإجراءات القانونية الملائمة، لكن يبدو أن هذا النوع من البرامج لم يعد يعنيه المصلحة العامة بقدر ما يعنيه إثارة ورفع نسب المشاهدة".

أظهرت المقابلات مع الطلاب أن معظمهم ذكوراً وإنثاءً يهتم بمشاهدة أفلام الرعب والعنف وقليلاً الأفلام الرومنسية والأفلام الجنسية الإباحية. إن مشاهدة الكثير منهم للتلفزيون تكون بهدف متابعة الأفلام على القنوات المخصصة لها. بينت النتائج تباين في الإستخدام بين طلاب ثانويات النخبة من أفراد العينة وبين زملائهم في ثانويات أخرى، فالأولى تشاهد الأفلام عبر الـ DVD أكثر من التلفزيون، والعكس صحيح بالنسبة للثانية. قلما يشاهد الطلاب الأفلام مع الأهل والأصدقاء فهم يفضلون مشاهدتها لوحدهم. رصدت المقابلات لحالة طالبة تصف نفسها بـ "المدمنة" على مشاهدة كل أنواع الأفلام، تقوم بشراء عدد من الافلام أسبوعياً لتشاهدها في يوم العطلة. تتباهى هذه الطالبة بمكتبتها المتنوعة من الأفلام وتنشر صورها على تطبيق الـ Instagram. بلغ عدد ساعات مشاهدة الأفلام عند بعض الطلاب من أفراد العينة حالات استثنائية ست (٦) ساعات في يوم عطلة لا يكون فيه أنشطة مع الأصدقاء.

تشكل The counter strike (كما أسلفنا وذكرنا) اللعبة الأكثر جذباً لأغلب الطلاب الذكور من أفراد العينة، وهي اللعبة الأولى بالنسبة لهذه الفئة. أظهرت المقابلات أن كل الطلاب من أفراد العينة يحملون ألعاب كثيرة على هواتفهم الذكية ويلعبونها بشكل يومي، وهي كالتالي وبالتراتب من الأكثر استخداماً إلى الأقل: Candy Crush Soda, Zombie, Temple Guardian, Angry Birds, River Raider, Street Race, Fast and Angry.

القنوات التلفزيونية

كشفت المقابلات مع الطلاب من أفراد العينة عن أن ثلاثة منهم وفي ثانويات مختلفة لا يعرفون تشغيل التلفزيون، ليس لأنهم لا يستطيعون بل لأنهم لا يحاولون لأن الجهاز بالنسبة لهم أصبح "ديكوراً في المنزل"، ولأن اهتمام جميع أفراد العينة بمشاهدة التلفزيون بدأ يتراجع لصالح الإنترنت ووسائل التواصل الاجتماعي والهواتف الذكية. وإن معدل مشاهدتهم للتلفزيون لا يزيد عن نصف ساعة يومياً وفي أغلب الأحيان عن طريق المصادفة أو مع العائلة. وفي حالات استثنائية يشاهده البعض منهم لمدة ست ساعات متواصلة أثناء مشاهدة الأفلام فقط. بالرغم من متابعتهم الخجولة لما تعرضه القنوات التلفزيونية إلا أن الطلاب يقيمون محتوى الرسائل الإعلامية للبرامج الحوارية السياسية التي تبثها الشاشات، ما يدل على وعي تلقي الرسائل الإعلامية يعززه لدى الطلاب الأهل والمدرسة كما سنلاحظ لاحقاً. أظهرت المقابلات عدم رضا أغلب الطلاب عن هذا النوع من البرامج التي تعرض على القنوات التلفزيونية العربية واللبنانية، وأجمعوا على أنها تنطق بلسان الدولة أو الحزب السياسي الداعم لها وتخدم أجندته. لا تتابع إحدى الطالبات هكذا برامج لأنها وبحسب رأيها تقدم الأكاذيب وتستضيف أشخاص ماهرين في تأجيح وتأزيم الحوار. في حين يفسر أحد الطلاب مشاهد التعارك والصراخ في الأستديو على عدم احترام المشاهد. فيما رأى طالب آخر أن هذه البرامج كثير ما تثير الفتنة، ووصف المتحاورين حرفياً:

يأتي تطبيق اليوتيوب (Youtube) والفيسبوك (Facebook) مباشرة في قائمة استخدامات الطلاب من أفراد العينة بعد تطبيقات الدردشة. لكن المقابلات اظهرت تبايناً حول استخدام تطبيق الفيسبوك (Facebook)، حيث بدأ طلاب ثانويات النخبة من أفراد العينة بالإبتعاد عنه بوصفه تطبيقاً "للأعمار المتوسطة"، فالنسخة الأولى بالنسخة لهم بعد الواتساب (WhatsApp)، والفيسبوك مانجر (Facebook messenger) هو تطبيق السناب شات (snapchat) والإنستغرام (Instagram)، فيما يختلف ذلك مع باقي المدارس حيث لا زال يسجل تطبيق الفيسبوك (Facebook) التطبيق الأكثر استخداماً بعد تطبيقات الدردشة. يهتم الطلاب بتحميل أنواع عديدة من الألعاب على هواتفهم كـ CandyCrush و Zombie غير أنهم لا يعطون ذلك أهمية كأهمية باقي التطبيقات. أبرز التطبيقات التي يستخدمها الطلاب من أفراد العينة غير التي ذكرناها: Skype و Twitter و Tango و Viber و Popcorn وفي حالات استثنائية Kim Kardashian و Subway، والـ CNN لمتابعة الأخبار الحولية، وبحسب مقابلات الطلاب والأساتذة فإن محرك البحث Google هو أكثر المواقع على الإنترنت ارتياداً من قبل الطلاب من أفراد العينة. تأتي من بعده مباشرة المواقع التعليمية، ومواقع تعليم اللغة الإنكليزية لبعض طلاب الثانويات الرسمية التي تدرس اللغة الفرنسية كلغة ثانية بعد العربية. ومن ثم المواقع الإخبارية الفنية. تجمع المقابلات على أن كل أفراد العينة من الطلاب لديهم هواتف ذكية، بإستثناء طالبة في ثانوية موجودة في منطقة محافظة يمنعا أهلها من امتلاكه حتى لا يضيع وقتها في الدردشة والتواصل مع الأصدقاء فإستعاضت عنه بجهاز الـ iPad بحجة ضرورة إجراء بحث على الإنترنت. وتؤكد مقابلات الأساتذة استحواذ جميع طلابهم على هاتفاً ذكياً حيث تقوم الإدارات في الثانويات بمنعهم من استخدامه أثناء الدوام في الثانوية. يملك كل أفراد العينة من الطلاب أجهزة كومبيوتر، ونصفهم يملك جهاز iPad والنصف الآخر لم يعد يرغب باستخدامه نظراً لأن قدرته على استيعاب عدد من التطبيقات والفيديوهات ضعيفة فتم الاستعاضة عنه بجهاز الكومبيوتر والهاتف.

يتلقى عدد لا بأس به من الطلاب رسائل من جهات دينية متشددة على تطبيق الواتساب (WhatsApp) أكثر من أي تطبيق آخر لكن مضمون الرسائل يختلف بين منطقة وأخرى. ففي المناطق الشيعية والتي تدعى مجملًا بالولاء لحزب الله يتلقى الطلاب رسائل تهديد ووعيد بعكس المناطق السنية التي يخف منسوب التهديد فيها وتكثر من الدعوة والتوبة. كما ويتعرض الطلاب من أفراد العينة للتحرش الجنسي من قبل أرقام وحسابات لا يعرفوها على نفس التطبيق، وفي كلتا الحالتين يقوموا بحظر هذه الرسائل عبر منع مرسلها من التواصل معهم مجدداً.

إذاً نستطيع القول ان كل أفراد العينة من فئة الطلاب يستخدمون بكثرة تطبيق الواتساب (WhatsApp) بإستثناء طالبة واحدة في ثانوية تقع في منطقة محافظة وتتشدد للعادات والتقاليد، حيث يقوم والدها بمنعها من تحميل التطبيق ويفتش هاتفها بشكل يومي خوفاً عليها وحفاظاً على سمعتها بينما يسمح لأبنائه الذكور بذلك، لكن الطالبة استبدلت التطبيق بتطبيقات أخرى مشابهة. يأتي تطبيق فيسبوك مانجر (Facebook messenger) في المرتبة الثانية في قائمة استخدامات الطلاب من أفراد العينة حيث يتيح لهم الدردشة.

يجمع الطلاب والأساتذة من أفراد العينة على أن أكثر التطبيقات استخداماً لدى فئة الطلاب تلك التي تسهل عليهم التواصل وتتيح لهم الدردشة مع الأصدقاء، والأقارب، والأساتذة في شؤون تعليمية عبر المجموعات الصفية المنشأة على تطبيق الواتساب (WhatsApp)، وفي حالات استثنائية مع أشخاص لا يعرفونهم بهدف التسلية. ففي هذا الصدد كشفت المقابلات عن حالة طالبة (تعاني من فقدان والدها) تقضي كل وقتها بالانتقال من تطبيق لآخر يتيح لها الدردشة مع الناس. وتقول "لا شيء يمنعني من أن أتواصل مع أشخاص لا أعرفهم حتى وإن كانوا من خارج لبنان وفي كثير من الأحيان أنا أبادر لذلك"، بالرغم من أن ذلك يعرضها لمواقف محرجة وللتحرش. لكن عندما تجد أنها تلقت رسالة أو محادثة في مضمونها شيء من التطرف الديني تحديداً تقوم على الفور بمنع المرسل وحذفه من قائمة أصدقائها.



يطغى التطرف الديني على منشورات بعض الطلاب من أفراد العينة عبر الإعلام الإجتماعي أثناء المناسبات الدينية كـ "عاشوراء" والخلاف على تحديد أول يوم من أيام "عيد الفطر" الذي يشكل مادة خلافاً بين المذهبيين السني والشيوعي. هذا لم نلاحظه بين الطلاب من أفراد عينة الثانويات النخبوية.

أشأ أحد الطلاب مجموعة على تطبيق الواتساب (WhatsApp) وضم إليها عدد من أقرابه، والهدف منها العمل على إعادة لقب "أمراء" إليهم بعدما حرموا منه منذ أكثر من قرن عقب مجزرة تعرضوا لها تاريخياً في صراع على السلطة مع عائلة أخرى. يكشف لنا هذا السلوك نمطاً من أنماط التطرف الذي يتسم بالتعصب العائلي.

برز التطرف للذكورة في سلوك أحد الطلاب من أفراد العينة في ثانوية موجودة في منطقة لبنانية طرفية. بعد صدور نتائج الشهادة المتوسطة نشر صورة له على صفحته على الفايسبوك (Facebook) مدججاً بالأسلحة احتفالاً بنجاحه، ما لبث أن حذفها بعدما انهمرت عليها التعليقات السلبية من أفراد الهيئة التعليمية. أما التطرف السلوكي ظهر عند طالبة بعدما أصيبت بإكتئاب حاد نتيجة متابعتها لصفحة موسيقى على الفايسبوك (Facebook) بسبب ما تكرسه من تصالح مع فكرة الموت من خلال الموسيقى والأغاني والفيديوهات. ورصدت المقابلات لحالة خاصة لطالبة (تعاني من فقدان والدتها) تقضي وقتها متنقلة بين تطبيق وآخر يفسح لها المجال بالردشة مع أشخاص كثر وفي أغلب الأحيان لا تعرفهم ما يعرضها لمواقف محرجة ولتحرش جنسي. قليلة هي أنماط التطرف التي كشفتها مقابلات فئة الطلاب من أفراد العينة عبر استخدام باقي وسائل الإعلام. فالتطرف السلوكي ظهر بين عدد قليل من طلاب إحدى الثانويات الذين قاموا بتحميل أفلام جنسية إباحية وتسجيلها على أقراص مدمجة DVD وبيعها بأسعار زهيدة لطلاب الثانوية. كشفت الإدارة الموضوع وعالجته مع الأهالي. وفي النمط عينه، سجلت لعبة (The Counter Strike) أو The Counter حسب ما يسميها الطلاب (ردات فعل عدة في مناطق مختلفة تراوحت بين التضارب بالأيدي وتحطيم كراسي وطاولات المقهى وصولاً الى المطاردة بالأسلحة الحقيقية في إحدى المناطق اللبنانية بعد إنتهاء جولات اللعب واستمرار الشحن وتبادل الشتائم بين الراحين والخاسرين. وتعتبر هذه اللعبة الأكثر جذباً للطلاب الذكور في كل الثانويات، فهي لعبة جماعية افتراضية في مفاهي الإنترنت تتقاتل فيها مجموعتين. تتيح لهم هذه اللعبة استخدام فنون قتالية كثيرة إضافة الى الأسلحة الخفيفة والمتوسطة والرشاشة والصاروخية.

يبرز النمط العنصري من التطرف لدى مقاطعة إحدى الطالبات (في ثانوية تقع في منطقة مسيحية رفضت الوجود السوري في لبنان) للمحطات التلفزيونية العربية واللبنانية لأنها تعرض لمسلسلات ناطقة بالعربية بلهجة دولة محددة ومترجمة بنفس اللهجة. بينت المقابلات أن تطرف البعض من أهل الطلاب من أفراد العينة انحصر في نمط الذكورة والتعصب للعادات والتقاليد. فحفاظاً على الأخيرة والتزاماً بتعاليم الدين، ومنعاً لدخول ثقافات غريبة على حياة العائلة وتشويه عاداتها وتقاليدها، قام أحد رجال الدين بإحدى المناطق اللبنانية بإزالة التلفزيون من بيته ومنع أبنائه مشاهدته خارجاً. في حين يسجل أهالي بلدة لبنانية تطرفاً يتمثل بالموقف المتشدد حول تطبيق السناپ شات (snapchat) ويمنعوا أبنائهم من استخدامه بإعتبار أنه يسيء للعادات والتقاليد عندما يستطيع الشاب أو الشابة تغيير أشكالهم من إنسان إلى حيوان. وفي سياق متصل، استعانت إحدى الثانويات (في منطقة معروفة بأنها محافظة ومعظم سكانها ملتزمين دينياً) بأستاذ رياضة من خارج المنطقة. تفاجأت الهيئة التعليمية بنشر صور للأستاذ على صفحته على الفايسبوك (Facebook) مع عدد من طالباته على البحر، قامت الإدارة بإستدعائه مباشرة وطلبت منه إزالة الصورة والإعتذار من عائلات الطالبات، وفسخت العقد معه للعام الدراسي الجديد. أما التطرف الذكوري فظهر في حالات عدة حيث تمنع بعض الطالبات في بعض المناطق من نشر صورهن أو الظهور بحسابات حقيقية بأسمائهن على الإعلام الإجتماعي وذلك للحفاظ على سمعتهن. رصدت المقابلات لحالة واحدة يمنع فيها الوالد ابنته من تحميل تطبيق الواتساب (WhatsApp) ويقوم بتفتيش هاتفها يومياً، بينما يسمح لأبنائه الذكور بذلك.

الإنترنت ووسائل التواصل الإجتماعي

تُبين النتائج التي ذكرت أن وسائل التواصل الإجتماعي والإنترنت كانت المنصة الرئيسية للطلاب من أفراد العينة لنقل سلوكهم وردات أفعالهم التي اتسمت بالتطرف الخطر في بعض الأحيان كما فعل الطالبان لدى استخدامهم صفحات الفايسبوك الواتساب (WhatsApp) لتأجيج الفتنة السنية الشيعية إضافة إلى حملة القصاص والإنقام من رجل الدين. أظهرت المقابلات تراجع استخدام الطلاب من أفراد العينة لوسائل الإعلام التقليدي لصالح وسائل التواصل الإجتماعي والإنترنت والهواتف الذكية، فيقضون عليها معدّل أكثر من عشر (10) ساعات يومياً متنقلين بين تطبيق وآخر. يتصدر تطبيق الواتساب (WhatsApp) قائمة استخداماتهم من بين باقي تطبيقات الدردشة والتي يعطوها الأولوية عن باقي التطبيقات الأخرى.

5 Margarita Bizina, same reference. p:75

6 Sanne Geeraert, same reference. P:25

7 Thompson, Robin L., "Radicalization and the Use of Social Media", Journal of Strategic Security, Winter 2011, volume 4, no 4, article 9, p:168

ولكي يحقق "التطرف" ذاته فهو يتطلب شخصية كارزماوية تلقي الرسائل والخطابات المقنعة للتعبيئة، هذا ما تستطيع وسائل الإعلام مجتمعة وخصوصاً الإنترنت أن تقوم به. وتعبير آخر وأدق تصف دراسة مارغريتا بيزينا (Margarita Bizina) علاقة الإعلام وتحديداً الإنترنت وتأثيره في نمو عملية التطرف عند الشباب، "بمشهد إضافة الزيت على شعلة النار"، فمع التدفق الهائل للمعلومات عبر الإنترنت التي تتخذ شكلين: إخباري، ومعيار قيمي، فإن حركة المرور عليها قد تساهم في صنع شاب متطرف أو متشدد، أو حتى إرهابي محتمل. تُرجع الدراسات بناء عملية التطرف إلى الدور المهم الذي تقوم به شبكة العلاقات الإجتماعية، معتبرة أن الروابط الإجتماعية هي المفاتيح المفعلة لدينامية التطرف عند الشباب الذين ينخرطون في عملية التطرف عندما يتم رفض شبكة علاقاتهم في المجتمع، فيبحثوا عنها عبر الإنترنت أو في دور العبادة أو مقاهي ونوادي الشباب .

وبين أشخاصاً مدنيين ذهب ضحيته قتلى وجرحى، واتخذ الحادث بعداً مذهيباً (سنيّاً شيعيّاً). بدأ الطالب بإضافة طلاب الثانوية إلى حسابه وعمل على تأجيل الفتنة السنّية الشيعيّة إلى أن أوشكت الثانوية على اندلاع اشتباك بين طلابها. استدركت الإدارة الموضوع وعطلت الدروس لأسبوع ليتبين لها أنه فعل أحد طلابها التي قامت بطرده.

وفي سياق مشابه، وكتيجة لما عرضه برنامج "للنشر" (برنامج إجتماعي يعرض على تلفزيون "الجديد" يتناول قضايا إجتماعية ومعيشية) في إحدى حلقاته لرجل دين (سلفي سني) يكفر طائفة الشيعة خلال خطبة الجمعة، نظم أحد الطلاب في ثانوية تقع في منطقة من الأغلبية الشيعيّة لحملة عبر الـ Facebook تطالب القصاص والإنتقام من هذا الشيخ وبكل الأساليب.

ظهرت الإنقسامات حول الأزمة السوريّة كمنطماً من أنماط التطرف السياسي الذي أخذ طابعاً تخوينياً عبر صفحات الـ Facebook بين الطلاب من أفراد العينة. فالبعض منهم كشف تأييده للنظام والبعض الآخر للمعارضة. مع ملاحظة أن هذا الإنقسام بين الطلاب ظهر في الثانويات الموجودة في المناطق الحدودية مع سوريا وفي المناطق الموالية للتدخل العسكري لحزب الله في الداخل السوري. لكن المفارقة أن طلاب الثانويات النخبوية المشاركة في البحث (هم من الفئات الإجتماعية الغنية والميسورة) يتابعون أخبار الأزمة السورية لكنهم غير معنيين بالإنقسام كما زملائهم في مناطق وثانويات أخرى. هذا ويظهر التطرف السياسي أيضاً على بعض صفحات الطلاب من أفراد العينة انقساماً حاداً حول القضايا الإقليمية المرتبطة بالصراع السني الشيعي في المنطقة وبين النفوذيين الإيراني والسعودي. لا نلاحظ ذلك بين طلاب الثانويات النخبوية لكن نجده في الثانويات الموجودة في المناطق التي تظهر فيها الإنتماءات المذهبية.

فرضت الإنتخابات البلدية الأخيرة والتحالقات السياسية الجديدة نمطاً جديداً في التعاطي في البلدات اللبنانية، حيث شكلت انقساماً شديداً ظهر عبر منشورات بعض الطلاب من أفراد العينة في ثانوية موجودة في بلدة واحدة ومن أبناء المذهب الواحد في (محافظة الجنوب ذات الأغلبية الشيعية والتي تنقسم سياسياً بين حزب الله وحركة أمل).

يساهم الإنترنت في تشكيل ما يسمى "غرف تصادي الأفكار" (Echo Chamber) المتجانسة، يتكلم فيها الشباب الذين يتبنون آراء متشابهة ومواقف متجانسة بشكل مغلق، تغيب عن هذه العملية معارضة الأفكار وإنتقادها، ويكون الحوار والجدل عليها من وجهة نظر واحدة. فيتبادلون قضايا سياسيّة أو مدنية أو دينية أو غيرها قد تصبح فيما بعد متطرفة . وفي سياق متصل، تصف روبين تاميسون (Robin L. Thompson) إعلام التواصل الإجتماعي بـ "الطعم" لمستخدميه لأنها الوسيلة الأكثر فعالية للتوظيف في تجنيد الأفراد وتحديداً الشباب الصغار لقضية معينة . ولأن الشباب الصغار هي الفئة الأكثر نشاطاً وتأثراً بهذه الوسائط التي تعتبر مجالاً لإختبار هويتهم الافتراضية الجديدة وتنعكس على حياتهم الواقعية.

بعد هذه الجولة من مراجعة الأدبيات يتضح لنا أن عملية التطرف تتدرج من تبني الفرد لآراء أو لقضية معينة تتعرض للتعبيئة عبر وسائط عديدة أبرزها وسائل الإعلام وتحديداً الفضاء الإنترنتي الذي يأخذ دور الشخصية الكاريزماتية التي تؤثر في سلوك الشباب الصغار فننمي عندهم المواقف وتطورها عبر التفاعل بين المجموعات المتجانسة لتصل إلى حد التشدد والتطرف ومن ثم الفعل.

نتائج المقابلات المركزة:

استخدام الطلاب لوسائل الاعلام وعلاقته بالتطرف

كشف التحليل النوعي للمقابلات عن أنماط عديدة من التطرف في بيئة بحثنا، وجاءت كالتالي: المذهبي، والسياسي، والديني، والعائلي، والتعصب للعادات والتقاليد، والذكوري، والعنصري، والسلطوي. برزت هذه الأنماط بشكل كبير خلال استخدام الطلاب للإنترنت والإعلام الإجتماعي (social media) أكثر من استخدامهم لوسائل أخرى.

أخذ التطرف المذهبي شكلاً متشدداً بين الطلاب من أفراد العينة أكثر من غيره. فتم التعبير عنه عبر الإعلام الإجتماعي بأساليب حادة وعنيفة الى حد ما، حيث أنشأ طالباً (١٦ عاماً) حساباً وهمياً على الـ Facebook عقب اشتباكاً مسلحاً بين حاجزاً أمنياً لحزب الله (أبان دخول حزب الله إلى سوريا نشر الأخير حواجز أمنية للتفتيش في مناطق لبنانية مختلفة خوفاً من تسلل انتحاريين إلى مناطق نفوذه)

1 Sanne Geeraert, "Digital radicalization of youth", Social Cosmos - URN:NBN:NL:UI:10-1-112458. P:26

2 http://arabobservatory.com/?page_id=2918

3 محمد رفقي عيسى، "مصادر التطرف كما يدرها الشباب في مصر والكويت، دراسة مقارنة"، مجلة مركز البحوث التربوية بجامعة قطر، العدد الثالث عشر، يناير 1998، ص 78

4 Margarita Bizina, David H. Gray, "Radicalization of Youth as a Growing Concern for Counter-Terrorism Policy", Global Security Studies, Winter 2014, Volume 5, Issue 1. p.74

وفي هذا السياق، يرصد البحث أيضاً لدور المؤسسات التربوية في توجيه طلاب المرحلة الثانوية لإستخدام وسائل الإعلام بطريقة تعتمد التحليل والفهم والنقد. وذلك من خلال الكشف عن آلية التعاطي مع وسائل الإيضاح في الحصص التدريبية (فيديو، صور، وثائق، الخ)، ومع استخدام وسائل الإعلام كمصدر للمعلومات، وتحديد ما يتعلق بالإعلام الرقمي وإعلام التواصل الإجتماعي. إضافة إلى ما تقدمه من مناهج تربوية متعلقة بموضوع استخدام الحواسيب، والإنترنت وإعلام التواصل الإجتماعي. وما إذا كانوا يستخدمون "التربية الإعلامية والرقمية" في التدريس.

للتحقق مما تقدم، نفذنا ست عشرة (١٦) مقابلة مركزة (Focus Group) توزعت على ثماني (٨) ثانويات (اثنتان رسميتان، اثنتان خبويتان، وأربعة خاصة) في مناطق لبنانية مختلفة. أي مقابلتين في كل ثانوية، واحدة مع الطلاب (١٤ - ١٨ سنة) وأخرى مع الأساتذة. فصلنا مقابلات الطلاب عن مقابلات الأساتذة بلغ عدد كل مجموعة من المستجوبين من فئة الطلاب عشرة (٥ ذكور و ٥ إناث)، والأمر عينه نُفذ على فئة الاساتذة. بلغ عدد مقابلات الطلاب ثمانية (٨) ووصل عددهم الإجمالي الى ثمانين طالباً وطالبة. إضافة الى ثماني مقابلات مركزة مع اساتذة التعليم الثانوي في الثانويات المستهدفة وبلغ عددهم الإجمالي ثمانين أستاذاً وأستاذة لمواد مختلفة (التدريب على الكمبيوتر والإنترنت، التربية المدنية، الجغرافيا، التاريخ، واللغات، وغيرها) بإعتبار أن هذه المواد تُكثر من استخدام وسائل الإعلام كمصدر للمعلومات المتعلقة بالأبحاث والوظائف المنزلية، ولأنها معنية أكثر من غيرها في شؤون وقضايا المجتمع. راعى البحث قدر المستطاع التوزيع الجغرافي، فاستهدف المحافظات اللبنانية (محافظة بيروت، محافظة الجنوب، محافظة البقاع بما فيها منطقة بعليك الهرمل، ومحافظة جبل لبنان) بإستثناء محافظة الشمال لعدم تعاون الثانويات. (راجع الملحق ١).

حاولت الأسئلة التي تقدمنا بها للطلاب أن تستكشف استخدامهم لوسائل الإعلام بالتركيز على الوقت الذي يقضونه، وعلى نوع العلاقات مع الأصدقاء أو الأهل أو جماعات أو أفراد لا يعرفونهم من خلال التواصل عبر وسائل التواصل الإجتماعي. إضافة إلى نوعية المادة الإعلامية التي يشاهدونها أو يفضلونها أو لا يفضلونها. تمت صياغة الأسئلة بطريقة قصدنا فيها التحقق من امكانيتهم من إجراء المقارنات والتحليل والنقد للمواد الإعلامية ومعرفتهم بالتربية الإعلامية والرقمية. زد على ذلك معرفة انفعالهم حيال مواد إعلامية أنتجت عندهم ردات فعل، أو نمط من أنماط التطرف التي ستحدد لاحقاً (راجع الملحق ٢). بدورها، حاولت الأسئلة التي وُجّهت للأساتذة الكشف عن مدى اهتمام المؤسسة التربوية لدور وسائل الإعلام وتأثيرها على طلابهم، فضلاً عن مدى ممارستهم أو معرفتهم بالتحرك الأكاديمي "التربية الإعلامية والرقمية". وبما أن للمدرسة دوراً مهماً كجهة رقابية وتوجيهية وتوعوية، حاولت الأسئلة أيضاً معرفة مدى الرقابة والتوعية والتوجيه التي تمارسه في خصوص تأثير وسائل الإعلام على طلابها،

ودور كل أستاذ بشكل فردي او مؤسساتي بذلك. لا تغيب عن عملية الرصد عملية الكشف عن المناهج التربوية، واستخدام وسائل الإيضاح بما فيها وسائل الإعلام كمصدر أساسي للمعلومات والأبحاث والوظائف المنزلية، وآلية الإعداد الواعية والناقذة للطالبة لتلقي الرسائل الإعلامية بشكل وقائي وحماي من كل المخاطر وتحديد المتعلقة بالتطرف (راجع الملحق ٣). قبل عرض نتائج البحث، سنتوقف عند مفهوم "التطرف" في مراجعة لأدبياته وتناول بعض النظريات التي تحدثت عنه بعلاقته مع وسائل الإعلام. تناولت دراسات عدة مفهوم "التطرف" في مجالاته المجتمعية والنفسية والتربوية، فتنوعت موضوعات إرتباطاته أكثر من الإرهاب والدين. وصدت للظاهرة في مجالات معرفية مختلفة كعلم الإجتماع، وعلم النفس، وعلم الإجتماع التربوي، والتربية، والإعلام. يصف سن غيرترس (Sanne Geeraerts) ظاهرة التطرف بالعملية التي تبدأ بتبني الفرد قيم وآراء وقضايا (دخول الحيوان، النازية، الدين)، وما تلبث أن تصبح تدريجياً أكثر تشدداً، وبالتالي تذهب بالإنحراف أكثر عن نمط الأعراف والآراء المعيارية السائدة في المجتمع. يترافق ذلك مع عدم إمكانية تقبل أي رأي مخالف لهذا الإتجاه، ما قد يؤدي إلى العنف الأيديولوجي المتمثل بالإرهاب. تؤثر في هذه العملية عوامل عدة والإنترنت واحدة منها.¹

"انماط عديدة للتطرف عند الشباب: العائلي، التعصب للعادات والتقاليد، الذكوري، السلوكي، الديني، المذهبي، السياسي، العنصري، السلطوي."

يُعرف "المرصد العربي للتطرف والإرهاب"² التطرف بأنه مصطلح يُستخدم للدلالة على كل ما يناقض الإعتدال، زيادة أو نقصاناً. ونظراً لنسبية حد الإعتدال، وتباينه من مجتمع لآخر وفقاً لقيم وثقافة وعادات كل منها، فقد تعددت مفاهيم التطرف إلى حد جعل من الصعوبة بمكان تحديد أطرها. يلخص المرصد أنماط التطرف بالخروج عن القيم والعادات الشائعة في المجتمع والذهاب بإتجاه اتخاذ موقفاً متشدداً إزاء فكر أو أيديولوجيا أو قضية، وقد يكون التطرف إيجابياً يتمثل بالقبول التام لهذا الفكر أو الأيديولوجيا أو لقضية. وإما سلبياً يتمثل بالرفض التام له، ويشكل التعصب والإنغلاق الفكري أنماطاً إضافية، زد عليها الإستجابات التي تتميز بالشدّة، والحدة بإتجاه الإبتعاد عن الوسط أي الإعتدال، والميل إلى أخذ موقف متشدد مع الخصوم أو مع الأطراف الأخرى. بالمقابل، يعتبر محمد رفقي عيسى أن أحد المظاهر الرئيسية المتعلقة بالتطرف تتلخص في وجود رابطة قوية بين الإتجاهات والسلوك لدى المتطرف مقارنة بغيره من الناس، كما أن منظومة معتقداته تقف من وراء سلوكياته وتشكل القاعدة التي يُفسر من خلالها كل شيء.³

استخدام الشباب لوسائل الإعلام

"كشف حضور التطرف" جاد ملكي وعبادة كسر

ملخص

يشكل هذا البحث دراسة أولية لإستخدام الشباب في لبنان وتحديداً طلاب الثانويات (١٤ - ١٨ سنة) لوسائل الإعلام. ويقدم عرضاً لهذا الإستخدام وقيم خصائصه وانعكاسه في سلوكياتهم، ومعاينة ما إذا كان يأخذهم بإتجاه التطرف في ظل التطورات الهامة والسريعة التي تطرأ على وسائل الإعلام بما فيها الصيغة والمضمون. من أجل ذلك، ركزت الدراسة على طلاب وأساتذة الثانويات ونفذت ست عشرة (١٦) مقابلة مركزية (Focus Group)، توزعت على المحافظات اللبنانية، حيث بلغ العدد الإجمالي لوحدة العينات من فئة الطلاب ثمانين طالباً وطالبة، والعدد الإجمالي لفئة الأساتذة ثمانين أستاذاً وأستاذة.

وبينت المقابلات أن الرقابة والمتابعة من قبل الهيئة التعليمية استطاعت أن تلعب دوراً كبيراً في توجيه سلوك الطلاب لناحية الإستخدام والتفاعل والإندفاع مع وسائل الإعلام في الثانويات التي تطبقها. في حين تحاول بعض الثانويات توعية طلابها من خلال بعض المواد التدريسية التي تتفرد فيها وتتقاطع في أحياناً مع "التربية الإعلامية والرقمية". وأظهرت المقابلات أن "التربية الإعلامية والرقمية" لم تطبق في الثانويات من وحدات العينات كمقرر مستقل ثابت في المنهج التدريسي، بالرغم من المحاولات التي تلازمه في بعض من مضمونه كرفع مستوى الوعي والتحليل والنقد والتمكين من استخدام وسائل الإعلام الرقمية. وإن عملية مكافحة التطرف عند الطلاب على وسائل الإعلام في معظم الثانويات تقوم على التحذير والمتابعة، والرقابة، والتنوعية بحسب الضرورة من قبل أفراد الهيئة التعليمية. إن نتائج هذا البحث تشير إلى أهمية تطبيق "التربية الإعلامية والرقمية" في المناهج التربوية كمقرر دراسي ثابت في المدارس والثانويات، وتدريب الأساتذة عليه. فمكافحة أي نوع من أنواع التطرف تبدأ برفع مستوى الفهم والوعي والتحليل والنقد لأي رسالة إعلامية يتلقاها الطالب.

مقدمة

يشكل هذا البحث محاولةً استقصائيةً للكشف عن استخدام الشباب في لبنان وتحديداً طلاب الثانويات (١٤ - ١٨ سنة) لوسائل الإعلام. ويقدم عرضاً لهذا الإستخدام وقيم خصائصه وانعكاسه في سلوكياتهم، ومعاينة ما إذا كان يأخذهم بإتجاه التطرف في ظل التطورات الهامة والسريعة التي تطرأ على وسائل الإعلام بما فيها الصيغة والمضمون. يأتي ذلك في سياق الكشف المعمق لممارستهم أو معرفتهم بالتربية الإعلامية والرقمية ومدى تأثيرها على استخدامهم لهذه الوسائل والحد من التطرف.

لغرض تبين هذا الإستخدام بشكل دقيق ومدى معرفتهم وفهمهم لـ "التربية الإعلامية والرقمية" ارتأينا التركيز على حضور كل أنواع وسائل الإعلام مما يشمل المرئية، والمسموعة، والمقروءة، والمكتوبة، والرقمية، ووسائل التواصل الإجتماعي، والألعاب، والأفلام.

ولغرض تبين استخدامهم لوسائل الإعلام ومدى معرفتهم وفهمهم لـ "التربية الإعلامية والرقمية" ركزت الدراسة على حضور كل أنواع وسائل الإعلام مما يشمل المرئية، والمسموعة، والمقروءة، والمكتوبة، والرقمية، ووسائل التواصل الإجتماعي، والألعاب، والأفلام، والهواتف الذكية. وحاولت هذه الدراسة من خلال المقابلات إظهار عملية استخدام الشباب لوسائل الإعلام في ظل معرفتهم للتربية الإعلامية والرقمية أو عدمه. كشف التحليل النوعي للمقابلات عن أنماط عديدة للتطرف عند الشباب: العائلي، التعصب للعادات والتقاليد، الذكوري، السلوكي، الديني، المذهبي، السياسي، العنصري، السلطوي. اتخذ البعض منها أشكالاً خطيرة. برزت هذه الأنماط بشكل كبير خلال استخدام الطلاب للإنترنت والإعلام الإجتماعي أكثر من استخدامهم لوسائل أخرى.

وسجلت تطبيقات الدردشة حضوراً كبيراً في استخدامات الشباب حيث تحاول بعض الجماعات المتطرفة التواصل معهم من خلالها. وشكلت وسائل أخرى كالألعاب منصات لإظهار التطرف السلوكي عند الطلاب وغذته بالمضامين القتالية المتوفرة فيها. يشاهد معظم الطلاب من أفراد العينات جميع أنواع الأفلام ويركزون على أفلام الرعب والحركة. لم يعد الطلاب من أفراد العينات يهتمون بمشاهدة التلفزيون. فقد تراجع هذا الإهتمام لصالح استخدام الوسائل الرقمية. ولكن بالرغم من ذلك إن عملية تقييم المواد الإعلامية على شاشات التلفزة حاضرة في أرائهم. وفي موضوع سياسات الثانويات تجاه وسائل الإعلام لحماية الطلاب من التطرف، كشفت المقابلات عن أن أساتذة ثانوية واحدة فقط من وحدات العينات لا يخافون على الطلاب من أي رسالة إعلامية يتلقوها بما فيها الرسائل التي تحرض على التجنيد لجماعات متطرفة لأن المنهج التربوي الذي يطبق في هذه الثانويات يعتمد بشكل رئيسي على تعزيز الفهم والوعي والتحليل والنقد لأي ظاهرة قد تطرأ على حياة الطالب بما فيها تأثير وسائل الإعلام.

في حين أجمع باقي الأساتذة من أفراد العينات على أنهم يخافون على طلابهم من وسائل الإعلام نظراً لما يمكن أن تؤثر عليهم في قضايا التطرف والإرهاب، والجنس، والإدمان على المخدرات، وتراجعهم في الدراسة.

مقدّمة

"التربية الإعلامية ضرورة وليست رفاهية" كانت إحدى نتائج التدريب الصيفي في أكاديمية التربية الإعلامية والرقمية في بيروت. في ظل النزاعات المزمّنة والحروب والإنقسامات وواقع الشباب العربي المنهك الذي يكافح لإيجاد فسحة حرية وأمل في خضم العصر الرقمي الصاخب، أطلقت أكاديمية التربية الإعلامية والرقمية في بيروت تدريبها الصيفي السنوي تحت عنوان: التربية الإعلامية والرقمية في مواجهة التطرف والعنف عند الشباب برعاية الإتحاد الأوروبي وبتنفيذ من دويتشيه فيله أكاديمي وبالإشتراك مع منظمة السلام الدائم ومدرسة يسوع ومريم. ركزت الأكاديمية هذا العام على فهم ومحاكاة والحد من التطرف عند الشباب من خلال نشر الوعي حول احترام حقوق الإنسان والعدالة الإجتماعية والتعبير عن الرأي.

أجرت الأكاديمية دراسة حول استعمال الشباب لوسائل الإعلام وعلاقتها بالتطرف في لبنان كجزء من عملها هذه السنة. تتضمن الدراسة نتائج البحث وسرد لإنجازات الأكاديمية وتوصيات لنشر ثقافة التربية الإعلامية والرقمية.

نأمل من خلال هذا التقرير تزويد صانعي القرار والمعلمين والمعلمات والباحثين والباحثات والصحفيين والصحفيات والمدربين والمدربات والناشطين والناشطات إجتماعياً والطلاب والطالبات بلمحة موسعة عن وضع التربية الإعلامية وعلاقة الإعلام بالتطرف عند الشباب اللبناني والمنطقة بهدف إلهام الحكومات والمجتمع المدني والمدارس والجامعات لإدخال التربية الإعلامية والرقمية كجزء أساسي في برامج التعليم العربي على جميع المستويات، من الصفوف الإبتدائية وحتى الدراسات الجامعية.

جاد ملكي، مؤسس ورئيس أكاديمية التربية الإعلامية في بيروت

دراسة استخدام الشباب لوسائل الإعلام في لبنان ١١ - ١

1

تقرير أكاديمي التربية الإعلامية والرقمية في بيروت ١٠ - ١٢

2

عن المشروع ١٦

3



نشر من قبل معهد البحوث والتدريب الإعلامي (IMRT) في الجامعة اللبنانية
الأميركية.

يمكن الحصول على هذا التقرير من مكتب معهد البحوث والتدريب الإعلامي في
الجامعة اللبنانية الأميركية (LAU)

بيروت، آب 2017 © جميع الحقوق محفوظة

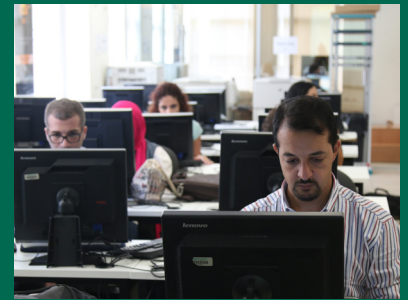


Funded by European Union



Federal Foreign Office





الإعلام والشباب والتطرف: دور التربية الإعلامية والرقمية في مكافحة التطرف

أكاديمية التربية الإعلامية والرقمية
معهد البحوث والتدريب الإعلامي
الجامعة اللبنانية الأمريكية